

平顶山市人民政府办公室文件

平政办〔2017〕113号

平顶山市人民政府办公室 关于印发平顶山市积极发挥新消费引领作用加快 培育形成新供给新动力实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区管委会，
市人民政府各部门：

《平顶山市积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给
新动力实施方案》已经2017年11月22日市政府第79次常务会
议研究通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



平顶山市积极发挥新消费引领作用加快培育 形成新供给新动力实施方案

为贯彻落实《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》（国发〔2015〕66号）、《河南省人民政府办公厅关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施意见》（豫政办〔2016〕192号）等有关精神，积极顺应和把握消费升级大趋势，以制度创新、技术创新、产品创新满足并创造消费需求，以消费升级引领产业升级，激活经济增长内生动力，实现全市经济社会持续平稳健康发展，特制定本方案。

一、总体思路

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，发挥市场在资源配置中的决定性作用，把握消费升级发展趋势，以体制机制创新激发新活力，以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，以创新驱动产品升级和产业发展，推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同共进、创新驱动和经济转型有效对接，推进供给侧结构性改革，增强发展新动能，加快形成消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型有机结合的发

展新模式，为推动经济转型升级、决胜全面小康、建设资源型城市可持续发展示范区提供更持久、更强劲的动力。

（二）基本原则

——坚持消费引领。顺应消费升级规律，坚持消费者优先，以新消费为牵引，催生新技术、新产业，加快形成消费引领投资、激励创新、繁荣经济、改善民生的良性循环机制。

——坚持创新驱动。营造有利于大众创业、万众创新的良好市场环境，以科技创新为核心引领全面创新，推动科技成果转化应用，培育形成更多新技术、新产业、新业态、新模式，增加优质新型产品和服务等有效供给，满足不同群体不断升级的多样化消费需求。

——坚持市场主导。清除市场壁垒，维护市场秩序，促进商品和要素自由流动、平等交换，资源和要素高效配置。完善市场监管，强化企业的市场主体地位和主体责任，强化消费者权益保护，实现消费者自由选择、自主消费、安全消费，企业诚信守法、自主经营、公平竞争，最大限度地激发市场主体创新创造活力。

——坚持改革开放。着力加强供给侧结构性改革，以更加完善的体制机制引导和规范市场主体行为，推动形成节约、理性、绿色、健康的现代生产消费方式，努力构建新消费引领新投资、形成新供给新动力的良好环境和长效机制。实施更加积极主动的开放战略，更好利用全球要素和市场推动产业升级，更好利用全球商品和服务满足多元化、高品质的消费需求。

二、把握消费升级重点领域和方向

把握服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费等消费升级趋势和潜在增长点，着力培育消费新热点、新模式。

（一）服务消费

积极培育健康消费。重点发展健康体检、健康养生、保健咨询、健康旅游、体育健身等健康消费，加快构建多元办医格局，提升中医药健康服务能力，加快培育市场主体、产业融合和业态创新，推动体育产业发展，开发群众健身休闲项目，积极培育医疗服务评价、健康管理服务评价、健康市场调查等第三方健康服务调查评价机构，打造健康服务产业集群，逐步建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系。

责任单位：市卫生和计划生育委员会、市旅游局、市体育局、市发改委。列第一位者为牵头单位，下同

积极培育教育培训消费。重点发展人文艺术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等教育培训消费，规范市场发展秩序，创新人才培养模式，增加适应消费者需求的优质教育产品供给，构建多层次、多元化教育培训体系。

责任单位：市教育局、市人力资源和社会保障局、市发改委

积极培育养老消费。重点发展基本生活照料、康复护理、精神慰藉、紧急救援、临终关怀等养老消费，培育发展连锁化、品牌化的养老服务机构，加强养老护理员队伍建设，建设一批社区

日间照料中心、老年人集中养护设施以及农村养老综合服务设施和站点，满足不同层次的养老需求。

责任单位：市民政局、市发改委、市卫生和计划生育委员会
积极培育文化消费。突出打造“文旅鹰城”“演艺鹰城”“工艺鹰城”“体育鹰城”四大文化产业品牌，重点布局“文化旅游、文化演艺、工艺美术、体育休闲”四大文化产业，培育发展“创意设计、数字传媒、影视娱乐、文化用品制造”四大行业。实施文化精品工程，推进文化产业示范园区和特色文化基地建设，打造文化产业项目高地、人才高地，建设华夏“善”文化传承创新区、传统工艺美术创新发展区、中原历史民俗文化体验区和中原体育休闲水城。

责任单位：市文改办、市文化广电新闻出版局、市发改委
积极培育旅游消费。围绕海内外知名旅游目的地建设，突出“山、佛、汤、寺、衙、湖”资源优势，优化空间布局，强化营销推广，打造精品旅游品牌，培育旅游休闲度假区，重点发展人文体验、休闲度假、乡村旅游等旅游消费，大力开发线上线下有机结合的旅游服务产品，促进旅游服务向观光、休闲、度假并重转变。

责任单位：市旅游局、市发改委

（二）信息消费

深入推进“互联网+”行动。围绕智能化生产、精准农业、智慧物流等领域，打造产业智能服务系统，推动产业提质增效。

培育互联网金融、网络创意设计、网络文化、分享经济等业态，推广线上线下互动等新兴消费模式。建立在线公共服务平台，推进政府网络化管理，建成更加普惠的智慧民生综合服务体系。开展基于互联网平台的便捷化交通运输服务。

责任单位：市委网信办、市工业和信息化委员会、市发改委、市民政局、市环保局、市住房和城乡建设管理局、市交通运输局、市农业局、市商务局、市政府金融办

实施大数据发展战略。统筹大数据基础设施建设，建立数据资源交换、共享和开放机制，推动交通物流、农业粮食、电子商务、经济运行、先进制造、健康养老、政务服务等领域大数据应用。

责任单位：市工业和信息化委员会、市公安局、市发改委、市民政局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市交通运输局、市农业局、市商务局、市卫生和计划生育委员会

推进电子商务发展。加快电子商务与其他产业融合集聚发展，培育煤炭、钢铁、化工、特色农畜产品等大宗商品电商交易平台，做好社区综合服务电子商务试点和农村电子商务示范工程建设。鼓励跨境电子商务服务平台建设，积极融入中国郑州跨境电子商务综合试验区。

责任单位：市商务局、市发改委、市工业和信息化委员会、市财政局、市农业局、市国税局、市地税局、市工商局、市质监局

（三）绿色消费

引导绿色生活。大力推广无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志产品，建设生态有机食品生产基地。引导消费者增加对高效节能电机、锅炉、照明，新能源和节能环保汽车，绿色家电、绿色建材和环保装修材料等产品的消费。推广环境标志产品，鼓励使用低挥发性有机物含量的涂料、干洗剂，引导使用低毒高效农药、化肥。鼓励选购节水龙头、节水马桶、节水洗衣机等节水产品。

责任单位：市环保局、市发改委、市工业和信息化委员会、市住房和城乡建设管理局、市农业局、市食品药品监督管理局

增加绿色供给。引导企业采用先进设计理念、使用环保原材料、提高清洁生产水平，推进绿色供应链建设。进一步加强环境标志产品认证工作，鼓励、支持消耗臭氧层物质替代品的生产和使用。推动制造业骨干企业提供个性化再制造服务，发展汽车零部件、机电产品等再制造。建立二手产品在线交易平台，提高闲置资源利用效率。

责任单位：市工业和信息化委员会、市发改委、市环保局、市商务局

（四）时尚消费

加快时尚家居、服装制鞋、新型电子消费产品等产业发展，鼓励有实力的企业与知名品牌企业开展合作，引进培育国内外设计研发中心、设计机构，探索基于互联网的个性化定制、众包设

计、在线创客平台等设计创意模式，移动电子商务、众筹营销、网上定制等新型营销模式。加快传统商业街和专业市场改造升级，打造集产品设计、展示、旅游、体验、购物等于一体的时尚商业街。依托有条件的产业集聚区，加快特色时尚产品开发，建设特色时尚产业基地。推动通用航空等传统高端消费，加速释放消费潜力。

责任单位：市发改委、市商务局、市工业和信息化委员会、市交通运输局、市旅游局

（五）品质消费

加快实施名牌战略，积极培育本土品牌，引导各类企业特别是高新技术、农业、现代服务业企业争创驰名、著名商标和服务品牌，提高产品服务质量，提升品牌价值内涵。加快传统产业改造提升和产品升级换代，增加优质新型产品和高品质生活服务的有效供给，增加中高端消费。鼓励发展多式联运，畅通进口消费品流通渠道，吸引境外消费回流。

责任单位：市质监局、市商务局、市工业和信息化委员会、市发改委、市财政局、市国税局、市地税局

（六）农村消费

优化和提升农村消费结构和层次，改善农村住房条件，拉动装修装潢、家具家电等消费。引导农村居民增加以电脑、空调、汽车为代表的中高档耐用消费品消费，扩大文化娱乐消费。在农村加快推进分布式能源、农业废弃物资源化综合利用和垃圾污水

处理、水电路气信息等基础设施建设，畅通农村消费渠道，提升农民生活品质。

责任单位：市发改委、市商务局、市农业局、市住房和城乡建设管理局、市工业和信息化委员会、市文化广电新闻出版局、市水利局

三、加快推进重点领域制度创新

规范市场竞争秩序，拓展服务业开放领域，加快新兴领域发展，推进新型城镇化，推动消费升级。

（一）进一步规范市场竞争秩序

创新审批服务模式，推行企业登记全程电子化。规范市场管理体制机制，加强政策清理，消除行政垄断。调整完善政府权力和责任清单，探索建立市场准入负面清单制度。推进商务领域综合行政执法体制改革，探索农村市场监管模式，强化事中事后监管。注重发挥行业协会、商会的自律作用以及公众、舆论监督作用。

责任单位：市工商局、市商务局、市发改委、市政府法制办、市行政服务中心

（二）大力拓展服务业开放领域

加快公立教育、医疗、养老、文化等事业单位分类改革，推进生产经营类事业单位转企改制。在就业、社保、住房保障、社区服务等基本公共服务领域，逐步加大政府向社会力量购买服务力度。除法律、法规明令禁入的服务业领域外，全部向外资和社

会资本开放。鼓励发展合资合作医疗机构、健康养老院所和非学历类职业培训机构。落实服务业发展相关政策，保障民办和公办机构在资格准入、职称评定、土地供给、财政支持、政府采购等方面公平发展。

责任单位：市发改委、市编办、市财政局、市商务局、市人力资源和社会保障局、市教育局、市国土资源局、市卫生和计划生育委员会

（三）加强助推新兴领域发展的制度保障

建立电信企业、广电企业及内容服务、增值服务企业协作机制，创新产业形态和市场推广模式，全面推进“三网”（电信网、广播电视网、互联网）融合，实现信息基础网络共建共享。强化配套政策支持，促进通用航空产业发展。制定政府数据资源开放清单和开放计划，构建企业与政府之间数据交换共享协作机制。建立健全医养结合政策体系、标准规范和管理制度。

责任单位：市工业和信息化委员会、市文化广电新闻出版局、市发改委、市卫生和计划生育委员会、市工商局、市交通运输局

（四）推进人口城镇化重点领域改革

深化户籍制度改革，加快推行居住证管理。完善社保关系转移接续制度和随迁子女就学保障机制，推进城镇基本公共服务实现常住人口全覆盖。积极推行棚户区改造、城中村改造和扶贫搬迁货币化安置。鼓励县城和中心城镇依法依规出台财政补贴、落实差别化信贷政策、降低交易手续费等措施，支持农业转移人口

自用住房消费。

责任单位：市发改委、市公安局、市教育局、市人力资源和社会保障保障局、市卫生和计划生育委员会、市财政局、市住房和城乡建设管理局、市房产管理中心、人行平顶山市中心支行

四、全面改善优化消费环境

加强标准化、质量监管、信用体系和基础设施网络建设，强化消费者权益保护，畅通农村市场和国际市场发展渠道，优化消费环境。

（一）全面提高标准化水平

落实国家标准化战略，推广实施相关领域国家标准和行业标准。在农产品、食品、药品、节能环保、智能终端、旅游等领域，支持龙头企业参与制（修）定地方、行业和国家标准。整合标准信息交流共享平台，构建认证认可动态监管系统，建立企业产品和服务标准自我声明公开的监督机制，推动标准化、计量、认证认可、检验检测协同发展。

责任单位：市质监局、市农业局、市工业和信息化委员会、市发改委、市旅游局

（二）建立健全质量监管体系

实施质量品牌提升工程，逐步建立农产品、食品药品、主要农业生产资料、儿童用品、日用消费品、特种设备和危险品等领域的全过程质量安全追溯体系。完善产品质量监督抽查制度，推广随机抽查机制，探索运用大数据开展监测分析，建立健全产品

质量风险监控体系。实行企业产品质量监督抽查结果和不合格产品生产企业后处理结果“双公开”制度。健全质量安全事故强制报告、缺陷产品强制召回、严重失信企业强制退出机制。加快完善商会、行业协会、征信机构、保险金融机构等专门机构和中介服务组织以及消费者、消费者组织、新闻媒体参与的监督机制。

责任单位：市质监局、市工商局、市食品药品监督管理局、市工业和信息化委员会、市商务局、市卫生和计划生育委员会

（三）提升市场信用建设水平

落实社会信用体系建设实施方案，构建公共信用信息平台，实现市场主体登记备案信息、行政许可信息、行政处罚信息实时传递和无障碍交换。建立健全守信激励和失信惩戒机制，实施企业经营异常名录、严重违法失信企业名单、红黑榜等制度，推进跨地区、跨部门信用奖惩联动。全面推行行政许可和行政处罚等信用信息公示制度。加强重点行业信用信息记录和整合归集，运用大数据开展信用评价和分析预警，构建以信用为核心的新型市场监管机制。

责任单位：人行平顶山市中心支行、市发改委、市政府金融办、市工商局、市质监局、市食品药品监督管理局、市环保局、市国税局、市地税局

（四）加强消费者权益保护

加快推动商品质量抽检信息定期交流、消费纠纷异地登记与快速办理、群体事件应急处置联动和消费维权信息互通共享。探

索建立消费纠纷独立非诉第三方调解组织，推进消费纠纷行政调解与人民调解、仲裁和司法调解衔接，建立健全小额纠纷快速调解机制、消费纠纷诉调衔接机制、12315“诉转案”机制。严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为。完善消费者维权服务网络信息平台功能。

责任单位：市工商局、市质监局、市发改委、市商务局、市司法局、市公安局

（五）强化基础设施网络支撑

深入实施“宽带平顶山”工程，加快推进新一代高速光纤网络和4G（第四代移动通信技术）网络建设，加强农村地区宽带基础设施建设，支持民营资本进入电信领域，推动网络提速降费。加快全市物流园区信息化、标准化改造，完善城市共同配送末端网点和配送车辆停靠、装卸作业场地设施，提高社区、机关、学校等快递智能自提柜普及率。合理布局旅游咨询中心，开展旅游厕所建设管理专项行动，加强旅游景区交通衔接，推进重点区域自驾车营地建设，完善高速公路、城市出入口道路和通往景区干道两侧的旅游标识系统。加快大众化全民健身和文化设施建设，实现城市新建社区体育设施全覆盖。推动基层社会服务管理创新，推进社区公共服务综合信息平台建设。加强电动汽车基础设施建设，适度超前发展电动汽车充换电设施，强化运营管理规范。加快推进平顶山鲁山机场及配套设施规划建设。

责任单位：市工业和信息化委员会、市发改委、市交通运输

局、市旅游局、市体育局、市科技局、市文化广电新闻出版局、市民政局、市商务局、市财政局

（六）拓展农村消费市场

实施农村公路畅通安全工程，推进县乡公路和桥梁改造，进一步提高等级公路比重。实施农网改造升级工程，提升农村电力基础设施。加快城镇天然气管网延伸建设，提高城镇燃气普及率。抓好电子商务进农村示范和信息进村入户试点建设，引导大型电商和快递企业布局农村市场，利用新农村现代流通服务网络、“万村千乡”市场网络，完善农村电子商务配送及综合服务体系，降低农村消费流通成本。依托公路货运站场，建设县级农村物流中心，按照“多站合一”的模式改造一批农村综合运输服务站，推进新农村现代流通网络建设工程，加快邮政“三农”服务站、快递网点建设，健全农村物流的末端网络。

责任单位：市交通运输局、市商务局、平顶山供电公司、市供销社、市发改委、市科技局、市住房和城乡建设管理局、市农业局

（七）积极开拓国际消费市场

扎实推进“海内外知名旅游目的地”建设，办好“华合论坛”等重要活动，进一步提高马街书会等文化节会影响力。加强与“一带一路”沿线国家的交流合作，开发根亲游、山水游、文化游、乡村休闲游、健康养生游等国际旅游线路，带动文化娱乐、旅游等消费。积极发展跨境电子商务，加快培育跨境电商园区、仓储

物流中心、海外仓等，鼓励业态创新。

责任单位：市商务局、市旅游局、市财政局、市国税局、市发改委、市文化广电新闻出版局、市公安局

五、创新并扩大有效供给

加快产业升级和结构调整，推动大众创业、万众创新，引导产品服务升级，适度扩大进口，加强质量品牌建设，推进供给侧结构性调整。

（一）改造提升传统优势产业

推动能源、化工、冶金建材、装备制造、轻工食品等传统优势产业绿色化、循环化和高端化发展，培育竞争新优势。全面完成煤炭化解过剩产能任务，推行煤炭清洁高效利用，促进煤炭、电力行业集约发展。充分发挥煤盐综合优势，加快煤化工、盐化工、尼龙化工融合发展，着力打造中国尼龙城。加强自主创新、产业配套能力建设，推动信息技术融合应用，提高成套设备和整机制造能力，提升电气装备、矿山机械、环保设备等优势产业市场竞争力，重点依托高压电气装备技术研发和品牌优势，龙头带动、集群配套，着力打造中原电气城。依托宝丰县产业集聚区和舞钢市产业集聚区，加快技术创新和装备升级，大力发展高强度特种钢材、复合材料、彩色不锈钢板、高档镜面不锈钢板等高附加值产品，形成全国重要的不锈钢加工中心、交易中心和配送中心，着力打造全国重要的不锈钢特色产业基地。发挥新型干法水泥规模优势，积极发展新型建筑材料。突出绿色安全、品牌质量和循

环低耗，着力发展纺织服装、农副产品加工、特色轻工等产业。

责任单位：市工业和信息化委员会、市发改委、市科技局、市农业局、市住房和城乡建设管理局

（二）积极发展新兴高成长产业

大力发展电子信息、汽车及零部件、医药和医疗器械、新能源、新材料等产业，培育新兴产业集群。依托中兴科技产业园，对接郑州航空港智能终端研发生产基地，发展智能手机、智能终端、高端光电显示、超薄 OGS、触控集成芯片、半导体材料等产业，壮大电子信息产业规模。积极承接整车制造和零部件总成能力转移，提高汽车配套零部件本地生产规模，开发多用途、多品种新能源智能控制机车，培育壮大新能源汽车产业。突出医疗器械、医用耗材、医疗保健、微创介入、电子医疗影像等产品高端智能化方向，强化生物制药、医药中间体、中医药配方等研究开发，推动 FNC 抗艾滋病毒、培南类抗生素、中药降压饮品、中药口服液等新特药产业化，建设医疗器械产业集群。依托传统能源清洁高效利用，加快发展太阳能、风能等可再生能源，支持分布式光伏示范区、光伏电站建设，谋划发展储能产业，巩固中部能源城。加强产业关键技术研发应用，提高对位芳纶纤维、超纯金属、特种石墨、纳米级碳化硅、锂离子电池等材料品级和品种，做大做强新材料产业。

责任单位：市发改委、市工业和信息化委员会、市科技局、市食品药品监督管理局

（三）发展壮大现代服务业

突出发展文化旅游、现代物流等战略支撑性服务业，积极培育电子商务、金融服务、健康养老等高成长服务业，改造提升现代商贸、住宿餐饮、房地产等传统服务业。发挥“山、佛、汤、寺、衙、湖”等资源优势，加大旅游开发力度，推动景区景点提档升级，完善旅游要素配置，提升旅游服务承载能力，构建全域化、全要素、全产业链的旅游发展新格局，打造海内外知名的旅游目的地。加快物流园区和专业市场建设，吸引国内外知名物流企业设立区域总部和分拨中心，打造辐射周边、连接全国的区域物流枢纽。引进银行、证券、保险等各类金融机构，全面完成农信社改制组建农商行。突出医养结合，加快发展养护型、医护型养老机构，培育高端健康养老产业集群。引进品牌地产企业，优化住房供应结构，促进房地产业健康发展。

责任单位：市发改委、市商务局、市财政局、市政府金融办、市旅游局、市文化广电新闻出版局、市卫生和计划生育委员会、市民政局

（四）加快现代农业发展

以创建国家农业可持续发展试验示范区为抓手，统筹推进粮食“双高”创建、生态粮饲料粮基地、农业产业化集群、都市生态农业和健康食品产业园建设。持续完善农业金融、市场、创新、追溯等服务平台，大力发展多种形式的适度规模经营，壮大新型农业经营主体和新型职业农民队伍。推动农林牧深度融合、种养

加一体经营、产供销相衔接、一二三产联动发展。

责任单位：市农业局、市畜牧局、市发改委、市旅游局、市卫生和计划生育委员会、市民政局、市教育局、市科技局

（五）推动大众创业、万众创新蓬勃发展

加强新型创新创业载体建设，营造有利于创新创业的政策环境、制度环境和公共服务体系。依托高新区和城乡一体化示范区，建设区域产业创新中心，提升产业集聚区、服务业“两区”综合承载能力。加强知识产权培育、运用、交易和保护，积极创建国家知识产权示范城市。培育创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化机构，发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，支持建设线上与线下相结合的公共服务平台、专业技术支撑平台、人才培养服务体系等。

责任单位：市科技局、市发改委、市人力资源和社会保障局

（六）加快产品服务升级

实施新产品升级行动计划，依托重点企业，开展新一轮技术改造，开发升级换代产品。在智能装备、能源化工、新材料、电子信息、生物制药等领域实施重大科技专项，力争突破一批关键核心技术。支持制造业企业开展全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等新业务。培育一批核心竞争力强的企业集团和专业化中小企业。

责任单位：市工业和信息化委员会、市发改委、市科技局

（七）适度扩大先进技术装备和日用消费品进口

落实国家促进进口税收政策，引导企业积极申请国家进口贴息，扩大先进生产设备、关键零部件和高端生产性服务进口。畅通进口渠道，扩大化妆品、服装箱包、奶粉等优质日用消费品进口规模。支持市内流通企业开展进口自营销售，经营代理国外品牌消费品。

责任单位：市商务局、市财政局、市国税局、市发改委、市工业和信息化委员会

（八）鼓励企业加强质量品牌建设

实施质量品牌提升工程，全面提升产品、工程、服务质量水平。开展质量标杆和领先企业示范活动，引导企业建立健全质量管理体系，推广应用先进质量管理模式和方法。积极开展产业集群区域品牌试点示范、国家和省级知名品牌示范区创建工作，推动重点骨干企业开展工业企业品牌培育试点。保护和传承中华老字号，加大中国驰名商标、地理标志商标和知名品牌培育力度。扶持建立品牌培育和运营专业服务机构。

责任单位：市质监局、市工业和信息化委员会、市工商局

六、优化政策支撑体系

完善财税、金融、投资、土地、人力资源和环境等领域政策，形成有利于发挥新消费引领作用的政策支撑体系。

（一）完善财税支持政策

落实国家、省支持小微企业和创新型企业、跨境电商等各项税收优惠政策。深入推进建筑业、房地产业、金融业和生活服务

业“营改增”及后续工作。公布涉企业经营服务性收费目录清单，清理规范行政审批中介服务收费。创新财政投入方式，深化涉企资金基金化改革，积极推动平顶山市产业升级引导基金、平顶山市电子商务投资基金、平顶山市新型城镇化（PPP）发展基金、平顶山市科技创新及先进制造业投资基金和平顶山市农业发展基金等5支政府投资基金落地。健全政府采购政策体系，逐步扩大政府购买服务范围，支持民办社会事业、创新产品和服务等发展。

责任单位：市财政局、市国税局、市地税局、市发改委

（二）创新金融产品和服务

大力发展消费金融，鼓励银行业金融机构适当降低新能源汽车、二手车的贷款首付比例，发展集消费、理财、融资、投资等业务于一体的金融服务平台，扩大消费信贷规模。大力发展产业金融，落实金融支持工业供给侧改革的信贷政策，推动商业银行对兼并重组企业实行综合授信，积极稳妥开展并购贷款业务，鼓励符合条件的企业境内外上市、设立产业投资基金、发行债券、引进保险资金、开展资产证券化等。建立健全对大众创业、万众创新的金融支持政策，充分发挥融资租赁、典当等行业融资功能，积极推广知识产权质押贷款，支持中小企业在新三板、中原股权交易中心挂牌。鼓励银行、保险等金融机构开发更多适合医疗、养老、文化、旅游等行业和小微企业特点的保险险种，在产品“三包”、特种设备、重点消费品等领域大力实施产品质量安全责任保险制度。

责任单位：市政府金融办、人行平顶山市中心支行、市发改委、平顶山银监分局

（三）优化政府投资结构

加大对交通、市政、信息、城乡电网、能源等基础设施，教育、医疗、养老等基本公共服务领域，以及贫困地区基础设施的投资力度。建设一批适应新消费和新产业、新业态、新模式发展需要的基础设施和公共平台，支持一批科技含量高、辐射带动作用强、有望形成新增长点的重大科技工程项目。推广政府和社会资本合作（PPP）模式，鼓励和吸引社会资本参与新消费相关领域投资。

责任单位：市财政局、市发改委、市扶贫办、市教育局、市卫生和计划生育委员会、市民政局

（四）健全土地保障机制

进一步优化用地结构，提升土地利用效率，保障新消费新投资项目用地需求。统筹新增建设用地计划、城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用等用地保障方式，重点支持公共服务设施、交通基础设施、市政公用设施，以及战略性新兴产业、现代服务业、科研机构及科技企业孵化机构发展，保障电动汽车充电设施、移动通信基站等小型配套基础设施用地。积极盘活低效利用建设用地，支持城市公共用地、商业用地立体开发及综合利用。鼓励原用地企业利用存量房产和土地发展研发设计、创业孵化、节能环保、文化创意、健康养老等服务业。依法盘活农村存量建

设用地。

责任单位：市国土资源局、市住房和城乡建设管理局、市发改委、市工业和信息化委员会、市科技局、市商务局

（五）强化人力资源保障

实施高层次人才培育和引进工程，培养引进一批金融、现代物流、电子商务等紧缺人才，吸引集聚一批科技领军人才、高水平创新创业人才、优秀企业家和职业经理人。实施全民技能提升工程，壮大信息、教育、医疗、文化、旅游、环保等领域高技能和专业技术人才队伍，构建劳动者终身职业培训体系。实施新生代农民工职业技能提升计划，扩大家政、健康、养老等生活性服务业专业人才规模。实施农村电商人才培养计划，培养更多既懂农业生产又懂电子商务的新型农民。推动医疗、教育、科技等领域人才以多种形式充分流动，鼓励人才向基层一线流动。

责任单位：市人力资源和社会保障局、市教育局、市卫生和计划生育委员会、市科技局

（六）加强环境政策体系建设

积极推行绿色采购，加大节能减排低碳领域政府购买服务力度，扩大政府绿色采购规模。支持绿色技术、产品研发和推广应用。鼓励发展绿色建筑、绿色制造、绿色交通、绿色能源，支持循环园区、静脉产业园、低碳城市、生态旅游目的地建设。发展绿色信贷、绿色债券和绿色基金。加快推进生活垃圾分类回收和资源化利用。推行合同能源管理，支持采用合同能源管理方式为

用能单位实施节能改造。鼓励采用环境污染第三方治理模式，开展污染物集中治理和运营服务。配合做好碳排放和排污权交易有关工作。落实新能源汽车充电设施奖补政策和电动汽车用电价格政策。

责任单位：市环保局、市财政局、市发改委、市工业和信息化委员会、市住房和城乡建设管理局、市交通运输局、市旅游局、人行平顶山市中心支行

各县（市、区）政府、市政府各部门要高度重视并主动顺应消费升级大趋势，积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给、新动力，推动经济实现有质量、有效益、可持续发展。要加强组织领导，明确责任分工，结合本地实际，细化配套措施，认真落实工作。要强化部门协同和上下联动，加快清理修订或废止不适应新消费、新投资、新产业、新业态发展的政策法规。要建立完善政策实施监测和评价体系，对各项工作的开展进行量化考核、跟踪管理，综合运用统计考核、第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果。要加大督查力度，确保各项任务措施落到实处。

规范性文件“三统一”编号：HNDC—2017—ZFBGS039

主办：市发改委

督办：市政府办公室二科

抄送：市委各部门，平顶山军分区。

市人大常委会，市政协办公室，市法院，市检察院。

平顶山市人民政府办公室

2017年12月4日印发
