

# 安阳市人民政府文件

安政〔2016〕6号

---

## 安阳市人民政府 关于进一步促进安阳市旅游产业发展的 若干意见

各县（市、区）人民政府，市人民政府各部门及有关单位：

为深入贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）和《河南省人民政府办公厅转发关于促进旅游消费拉动经济增长的的意见的通知》（豫政办〔2015〕93号）等文件精神，进一步加快全市旅游产业发展，打造国际旅游名城，现提出如下意见：

### 一、指导思想和发展目标

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，

坚持深化改革、依法兴旅，坚持经济效益、社会效益和生态效益相统一，通过改革创新促进旅游投资和消费，加快旅游业转型升级，推动现代服务业发展，增加就业和居民收入。围绕创建华夏历史文明传承创新市和打造国际旅游城的总体目标，整合资源、培育品牌、创新服务，构建以观光旅游为基础、休闲度假为主导、新型业态为特色、精品线路为依托的旅游产业体系。力争到 2020 年，全市年接待海内外游客 6000 万人次，旅游总收入达到 550 亿元，把文化旅游产业打造成为我市国民经济的支柱产业，全面实现由旅游资源大市向旅游产业大市转变。

## 二、加大旅游项目投资

（一）加大重点项目推进。围绕国际特色旅游目的地建设目标，充分挖掘我市旅游资源优势，借鉴旅游发达地市成功经验，在焕发现有景区生机活力的同时，保持大项目投资力度，做大做强旅游产业。抓紧抓好中国文字博物馆续建工程、国旅安阳城、保利影视文化广场、康体文化园、殷墟考古遗址公园等大项目建设，保持安阳旅游可持续发展。

（二）加快旅游园区建设。立足现有景点，推动我市旅游资源整合。西部旅游产业板块要以红旗渠与太行大峡谷等为引领，抓好红旗渠太行大峡谷创建 5A 级旅游景区工程，打造红色教育、山水风光、航空运动等旅游产品；南部旅游产业板块要以岳飞文化、周易文化为主题，抓好岳飞文化旅游产业园、周易文化产业园、扁鹊中医文化产业园、汤河休闲观光园等项目；东部旅游产

业板块要以公祭颡顼帝啻大典、内黄红枣文化旅游节、三杨庄二帝陵文化生态旅游产业园区等为重点；西北部旅游产业板块发挥马氏庄园的龙头带动作用，联结曹操高陵、南水北调穿漳工程和西门豹祠等主要景观，打造沿漳河东西向包含都里漳河湾、甄妃墓、渔洋村、固岸墓群在内的“文化旅游景观带”。中心旅游产业板块要以世界文化遗产殷墟为核心，依托全方位的交通枢纽优势和中国文字博物馆、袁林、天宁寺、洹水湾等丰富的旅游资源，完善城市服务功能，将安阳打造成为名副其实的优秀旅游城市。

### 三、扩大旅游消费领域

（一）开拓境内境外两个市场。完善国内国际区域旅游合作机制，加强区域性客源互送。进一步打响“韩国人游安阳”品牌。参照成功打开韩国市场经验，积极开拓港澳台、东南亚入境游市场。在巩固现有客源市场的基础上，不断拓展新的客源市场，逐年提高安阳旅游市场占有率。加强区域联盟，在旅游道路、信息、公共交通、宣传推介等方面实行互通、互联、互惠，相互开放和共享旅游市场，整合推出特色旅游线路，共同培育有影响力的区域旅游品牌。

（二）扩大文化娱乐消费。鼓励社会资本投入旅游演艺娱乐业，提升文化旅游演艺节目水平，鼓励重点旅游景区建设演艺场、酒吧、茶吧等休闲娱乐场所。充分挖掘历史文化、民俗文化内涵，开展具有地域特色的曲艺、戏曲、杂技、民俗表演、文化巡游等活动，推出一批艺术水准高、市场潜力大的旅游演艺节目，延长

游客停留时间，提升综合消费。

(三)拉动旅游购物消费。落实全省旅游商品品牌建设工程，重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值。重点扶持创新能力较强的旅游商品研发生产骨干企业，打造一批具有较强市场竞争力的名优旅游商品品牌。大力发展具有地方特色的商业街区，推进文峰商业区、万达广场、国旅安阳城规范化、标准化、功能化建设。积极适应市场需求，推动住宿餐饮业向品牌化、连锁化、特色化转型升级，进一步释放住宿餐饮业消费潜力。

(四)推广旅游一卡通。不断提升安阳旅游一卡通的内涵，扩大外延，让更多居民受益，盘活安阳本地消费。从安阳旅游一卡通入手，逐步实现政府可控、百姓受益，集交通、社保、医疗和旅游等公共服务于一体的一卡支付功能。

#### **四、新辟旅游消费市场**

(一)引导休闲度假型旅游消费。逐步推进我市旅游由观光游向休闲度假游的转变，完善重点景区的休闲度假功能。推进休闲度假区、度假酒店及相关度假设施建设，力争到2020年，创建1家国家级旅游度假区，建成2家省级旅游度假区。鼓励社会资本开发休闲度假旅游产品，依托资源创新发展漂流、保健养生、温泉、滑雪、低空飞行、拓展培训、农业采摘等休闲旅游产品。加快推动洹河观光带城市休闲度假设施建设，依托公园广场逐步形成城市绿道、公园骑行、慢行系统，拓展城市休闲空间。

(二)大力推进乡村旅游消费。加快推动旅游业与农业融合

发展，充分发挥乡村旅游在带动创业就业、增加农民收入、销售农副产品、改善农村环境等方面的重要作用。坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向，突出乡村生活生产生态特点，举办具有地方特色的节庆活动。完善休闲农业和乡村旅游配套设施，支持有条件的地方打造乡村旅游集聚区，力争到2020年，全市建成5个以上乡村旅游模范村。大力推进乡村旅游扶贫，加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度，结合乡村旅游示范创建活动和国家乡村旅游扶贫工作，实施旅游富民工程。

（三）开发康养和老年旅游市场。发挥我市医疗资源优势，推动中医药产业与旅游市场深度结合，开发一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。支持旅游度假区、自然疗养区、度假酒店开发以中老年为主、适合各类人群的健康养生、养老旅游产品，促进旅游业与健康养生、养老服务业融合发展。规划引导各类景区加强老年旅游基础服务设施建设，针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施。

（四）激活研学旅游市场。依托我市丰富的自然和文化旅游资源，重点建设一批以山水写生、红色旅游、文字之旅为主题的研学旅游基地，建立具有安阳特色的研学旅游体系，打造安阳游学典范。市教育和旅游部门要建立合作机制，制定我市研学旅行教育实践基地标准，每年认定一批适合大、中、小学生的研学旅

游基地。完善研学旅游公共设施，制定研学旅游承办旅行社服务标准，鼓励旅行社开发研学旅游产品，提升研学旅行接待服务质量和水平。以学习甲骨文为切入点，我市相关景区和旅行社要借势发力，借鉴北京等地刚刚兴起的博物馆之旅，针对全国一亿多中小学生市场，着力开发学龄少年喜闻乐见、富有时代气息的新产品，活化殷墟。

## 五、优化旅游消费环境

（一）完善景区基础设施建设。加快推进城市及国道、省道至 A 级景区连接道路建设，提高景区（点）通达性，打造安阳旅游“畅通城”。加强景区内部交通和停车场建设，加快自驾车营地、旅游房车营地建设。不断加强旅游景区交通、通讯、电力、供水、环保、信息等基础设施保障。

（二）完善旅游公共服务体系。统筹城乡基础设施与旅游公共服务设施一体化发展，依托车站、高速公路服务区等现有设施，建设旅游集散中心。建设全市统一规范的旅游咨询服务网点和覆盖全市的旅游信息咨询网络，完善游客集散功能。到 2020 年，在 3A 级以上景区、重点乡村旅游区、车站等建设旅游咨询中心，实现重点旅游景区、旅游线路旅游咨询服务全覆盖。加强城市与景区之间交通设施和运输组织建设，将通往旅游区的标志纳入道路交通标志范围，完善指引、旅游符号等标志设置。做好旅游气象预报服务工作，及时向公众发布天气和气象灾害预警信息。要充分考虑老年人、残疾人、未成年人等特殊人群需求，建

设旅游公共服务设施。制定完善旅游安全应急预案，推动建立全方位的旅游应急救援体系。

(三)加快智慧旅游建设。进一步完善旅游信息化基础设施，鼓励传统旅游企业进行信息化升级改造，加快安阳旅游公共信息服务平台推广应用。启动“互联网+旅游”跨产业融合，培育新兴电子商务旅游企业，优化旅游在线消费环境。到2018年，3星级以上酒店基本实现免费无线网络全覆盖，4A级以上旅游景区智慧旅游建设全面达标。加快旅游大数据工程建设，推动公安、交通运输、商务、环保、餐饮、通信、气象等涉旅数据共享共用，消除信息壁垒。

(四)推进旅游厕所革命。根据国家旅游局《关于实施全国旅游厕所革命的意见》，从2016年开始，通过政策引导、资金补助、标准规范、社会参与等手段持续推进，到2018年最终实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等的厕所全部达到优良标准，达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。

## 六、强化旅游发展保障

(一)改革旅游管理体制。为强力推进旅游产业发展，成立高规格的安阳市文化旅游产业发展领导小组，统筹协调全市文化旅游产业发展工作。建立健全旅游管理体制和机制。同时，为发挥政府投资的引导、带动和放大作用，由市财政注资成立安阳市旅游集团。整合我市优势文化旅游资源，逐步实现景区景点的统

一宣传、统一包装、统一开发、统一经营，做大做强旅游产业。

（二）加大财政扶持力度。推动设立文化旅游发展基金，出台旅游产业发展奖励办法，进一步健全对组织大型旅游团队、系列旅游团队、旅游专列的激励机制。落实旅行社参与政府采购和服务外包政策，机关、企事业单位和社会团体举办公务活动，可委托旅行社严格按照国家和我市要求安排交通、住宿、餐饮、会务等事项，所产生的费用按照有关财务规定在相应科目中列支报销。

（三）健全旅游市场监管体系。建立健全旅游产品和服务质量标准，规范旅游经营服务行为，提升宾馆饭店、景区景点、旅行社等管理服务水平。大力整治旅游市场秩序，严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、超低价恶性竞争、非法“一日游”等旅游市场顽疾，探索完善旅行社、导游的退出机制。深化景区门票价格改革，调整完善价格机制，规范价格行为。建立行业检查、旅游监督员巡查、游客满意度调查相结合的旅游监督机制，引导旅游市场健康有序发展。建立健全旅游投诉统一受理机制和旅游市场联合执法机制，优化旅游执法环境，加大执法力度，切实保障游客权益。

（四）加快旅游市场诚信体系建设。将旅游企业诚信状况纳入社会诚信体系，加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录。旅游行业协会要完善行业自律规则和机制，引导会员企业合法经营、诚信经营。建立严重违法旅游企业“黑名单”制度，完善违

法信息共享机制，加大曝光力度，打击各类侵害游客利益的违法行为。大力弘扬文明旅游风尚，积极开展旅游志愿者公益服务，提升游客文明旅游素质。

（五）加强人才队伍建设。加强与高等院校合作，优化旅游学科体系设置，大力发展旅游职业教育。强化旅游职业道德、法律法规教育和业务知识培训，形成规范化的从业人员培训和上岗机制，大力提升旅游从业人员的综合素质，努力建设一支结构合理、素质优良、适应安阳旅游发展的人才队伍。

2016年3月6日

---

主办：市旅游局

---

抄送：市委各部门，安阳军分区，省属驻安单位。

---

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

---

安阳市人民政府办公室

2016年3月6日印发

---