

# 三门峡市人民政府办公室文件

三政办〔2018〕7号

---

## 三门峡市人民政府办公室 关于三门峡市现代物流重点产业转型发展的 实施意见

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、开发区管理委员会，市人民政府有关部门：

为贯彻落实《河南省政府办公厅关于印发河南省物流业转型发展规划（2018—2020年）的通知》（豫政办〔2017〕109号）精神，加快我市现代物流业转型发展步伐，结合实际，制定本意见。

### 一、总体要求

## （一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，发挥我市综合交通和产业基础优势，以供给侧结构性改革为主线，以规模化、标准化、智慧化、专业化为方向，以加快发展冷链物流、快递物流、电商物流、大宗商品物流为重点，以保税物流和功能性口岸建设为抓手，以应用现代物流理念为指引，完善行业标准和政策支持，推动体制机制创新，补齐软硬件短板，构建有利于现代物流业发展的政策环境和发展平台，把三门峡建设成集公铁联运为特色的陆路物流港，成为连接中原城市群和关中一天水经济区、辐射豫晋陕的现代物流枢纽城市和全国区域性物流节点城市。

## （二）工作目标

到2020年，区域性现代物流中心地位初步确立，覆盖全市的物流空间网络体系基本形成，产业规模效益大幅提高，企业实力明显增强，冷链物流、快递物流、电商物流、大宗商品物流竞争优势显著提升。重点领域目标如下：

冷链物流发展目标。基本形成“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系。果蔬、肉类、奶类冷链流通率分别达到30%、50%和60%以上，冷藏运输率分别达到50%、85%和80%以上，可追溯率分别达到30%、65%和65%左右。冷链物流设施水平不断提升，冷库总库容、冷藏运输车保有量、冷藏集装箱保有量明显增加，末端生鲜快递柜推广加快。培育一批具有区域影响力的冷链物流标杆企业。

快递物流发展目标。建成三门峡快递物流园，形成绿色智慧、服务优质、安全高效的快递物流服务体系。快递网点乡镇覆盖率、行政村快递服务覆盖率达到100%，基本实现县级城市24小时投递、全国重点城市48小时投递。全市快递业务量、业务收入规模稳步扩大，校园快递、社区快递、乡镇快递、农村快递服务站（点）实现全覆盖，行业新增从业人员不断增加。快递延误率、损毁率、丢失率和投诉率明显降低，快递服务满意度超过全省平均水平。快递物流企业员工素质、管理能力、装备水平明显提高，形成多品种、差异化、个性化的快递物流服务体系，行业发展初步实现高端化、绿色化、智能化、融合化，快递物流综合竞争实力明显增强。

电商物流发展目标。建成网购商品集疏分拨区域性中心，做大做强电商产业园，建设一批电商物流产业园和分拨中心，农村和社区电商物流服务站实现全覆盖，电子商务网络零售额突破100亿元，电商物流与智能制造、个性化定制、现代农业集群等领域融合发展更加深入，工业品、消费品、农产品流通更加便捷高效，供应链服务能力大幅提升。

大宗商品物流发展目标。发挥综合交通优势和产业优势，依托郑欧班列物流通道和蒙华铁路，积极发展煤炭、化工产品、有色金属、特色农产品等大宗商品物流，为晋陕豫黄河金三角地区企业提供全方位、便利化的原材料、半成品和产成品物流服务，争取建成1—2个大宗商品物流园，使部分大宗商品成为全国价格

采集点。

## 二、主要任务

### （一）冷链物流转型发展重点任务

#### 1. 优化冷链物流空间网络布局

建设三门峡冷链物流中心。依托中欧班列冷藏集装箱铁路线网和腹地范围，完善多功能、标准化、国际化的冷链物流设施，建设国际铁路冷链物流区域中心。发挥区位优势条件优势，重点在湖滨区、陕州区建设以速冻食品为主的冷链物流集中区，在卢氏县建设以食用菌、林果业、养殖业为主的冷链物流集中区，在陕州区、灵宝市、城乡一体化示范区等地依托特色优势农产品生产基地和大型批发市场建设区域性特色农产品冷链物流基地。支持龙头企业构建通达长三角、珠三角地区主要城市的“仓储+干支线运输+城市配送”一体化冷链物流网络。

健全城乡冷链物流网络。推动各地建设城市智慧冷链物流系统，改造建设冷链自提柜、储藏柜等终端配送设施。开展冷链下乡，加强县乡冷链设施供给，在重点农贸市场建设一批标准化冷链储配中心。结合产业扶贫，集中建设一批果蔬茶等特色产业生产存储、中转冷藏保鲜设施，助力贫困户增产增收。

#### 2. 构建重点产业全程冷链体系

肉类冷链体系。适应规模化养殖、工厂化生产，推动建设1—2个加工中心，加强肉类屠宰后排酸、预冷等低温初加工设施建设。

速冻食品冷链体系。引进1—2个行业龙头企业在我市建设区域配送中心，联合第三方物流企业增加干支线速冻食品冷链运输线路，在中转、储存和配送等流通环节建立严格的温度监控和质量追溯系统，构建智能温控仓储、冷链运输、加工配送、终端销售、全程可追溯的“无断链”速冻食品冷链物流体系。

果蔬及特色农产品冷链体系。适应规模化种植和设施农业发展，加强果蔬产后预冷、初级加工、储存保鲜和低温运输，提高产后附加值。加快产地农产品批发市场和低温储藏保鲜设施建设，引导农产品批发市场、大型商贸连锁企业建设具备集中采购、低温加工、跨区域配送能力的果蔬配送中心和中转保鲜库；在果蔬运输环节推广全程温控技术，建立面向销售终端的一体化冷链物流快速调配体系。

### 3. 着力培育冷链物流企业

大力培育区域性龙头企业。支持龙头企业实施平台化战略、大数据战略和国际化战略，发展仓运配、集采分销和供应链金融一体化服务，培育形成一批区域性温控供应链集成服务商和冷链服务标杆企业。扶持发展本土第三方冷链物流企业。鼓励生产企业、贸易批零企业、餐饮企业将冷链物流业务剥离外包，推动专业化冷藏企业、第三方冷藏运输企业和末端配送企业发展壮大。强化开放招商，引导国内外大型冷链物流服务集成商在我市设立物流区域总部基地和区域性集散分拨中心。

### 4. 推进冷链物流模式创新

发展城市冷链共同配送。鼓励生鲜农产品经营主体加强与配送、快递等企业合作，支持企业开展多品种、小批量、多批次的冷链共同配送服务。发展“冷链配送+连锁零售”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材宅配”“生产基地+电商+冷链快递+智能菜柜”等新型业态模式，推动供货、运输、配送终端无缝衔接，形成“干线运输+神经末梢”的冷链共同配送网络。

推进“互联网+”冷链物流发展。应用大数据、互联网、物联网、人工智能等技术，整合交通、仓储和运输资源，探索建设线上线下冷链资源交易平台，发展“互联网+车货匹配”“互联网+装备租赁”“互联网+多式联运”，培育“冷库资源平台+运力池”模式的本土冷链平台公司、运营公司和资产管理公司等新型综合冷链业态。

实施冷链联盟计划。鼓励上下游企业加强冷链物流战略合作，加快建立一批贯通产业链上下游和同业企业间的“冷链联盟”，推动联盟内企业精细分工、流程再造，实现资源高效利用。

## （二）快递物流转型发展重点任务

### 1. 构建四级快递物流设施体系

区域性快递专业类物流园区。适应快递业直营自建、集聚集群、绿色低碳的发展趋势，按照企业集聚、功能集成、资源集约原则，建设快递物流专业园区，吸引骨干快递物流企业入驻，形成服务本地、辐射周边的区域性快件中转分拨中心。

城市快件处理中心。针对城市快递场所设施分散、规范性差、

管理松散、功能单一的问题，推动各县（市、区）布局建设1—2个城市快件处理中心（配送中心），承担面向县（市、区）的快递集中理货、分拣、封发等功能。

城乡快递营业网点。针对快递营业场所不固定、标准化程度低等问题，推动各县（市、区）结合社区商业服务中心、商业服务网点建设，规划布局一批统一规范的标准化快递经营场所，承担业务接待、代收代投、快件暂存、停车装卸等功能。

基础性快递末端服务设施。针对快递末端设施薄弱、配送成本偏高等问题，加强社区、单位、校园等末端服务网点建设，推动末端配送模式创新，提高配送服务效率。实施“快递下乡”工程，整合利用现有物流资源，建设县级仓储配送中心、乡镇综合服务平台、农村物流快递公共取送点，加快形成网络规模效应。

## 2. 推动快递物流融合协同发展

推进快递物流与先进制造业协同发展。结合我市产业转型升级发展趋势，引导快递企业进驻产业集聚区，发展入厂物流，嵌入制造业提供一体化供应链服务，实现信息共享、流程对接、服务定制。鼓励发展限时快递、精准弹性投递等精益物流，拓展仓储、金融、通关等增值服务。

深化快递物流与现代服务业融合发展。支持开展“快递+大数据”“快递+高铁”“快递+金融”等业态模式创新，促进数字经济、分享经济和体验经济发展。

促进快递物流与现代农业联动发展。引导快递企业服务产地

直销、订单生产等现代农业生产，开展特色生鲜农产品包装、仓储、运输的标准化、定制化服务，提高农产品流通效益。

推动快递物流与电子商务融合发展。支持快递企业加强与电商园区、企业协作，为电商平台服务商、销售商提供采购、运输、仓储、寄递、分拨、配送等一体化服务，促进线上线下互动创新。

### 3. 推进快递物流创新转型发展

推动快递物流信息化发展。支持快递企业应用物联网等新型信息技术，完善信息化运营平台，建设快递物流大数据及云平台，实现信息资源跨区域、跨部门共享互通。

推动快递物流智能化发展。鼓励快递企业推进运输、仓储、配送等物流环节智能化改造，建设智能仓储分拣系统、智能物流分拨调配系统和智慧末端配送网络。鼓励快递物流园区发展“互联网+运力优化”“互联网+运输协同”等智慧物流模式，发展云仓储、云快递等，优化物流资源配置，提升物流运营效率。

推动快递物流绿色化发展。加快快递收寄、分拣、运输、投递等环节标准化建设。推动企业研发应用绿色包装、绿色仓储、低碳运输等技术，建立逆向物流系统，开展包装废弃物的回收利用和处置管理，促进包装减量化和可循环使用，鼓励发展电子运单。引导企业推广使用新能源汽车、电动三轮车等运输工具，改造、新建节能型绿色仓储设施。

### 4. 提升快递物流行业管理水平



强化快递安全监管。探索包容创新的快递审慎监管制度，以权责清单为依据，依法全面履行监管职能。细化监管标准和措施，加强执法评议与监督问责。落实寄递渠道安全管理工作机制，加强跨部门、跨区域协作配合，提升安全监管与应急处置能力。

建设快递诚信体系。建立违法失信主体“黑名单”及联合惩戒制度，建立覆盖行业管理部门、企业、员工和消费者的综合诚信体系。强化快递企业和寄件人安全责任，严格执行收寄验视制度，建立安全信息监管系统，保障邮路寄递渠道安全。

### （三）电商物流转型发展重点任务

#### 1. 建设区域网购商品集疏分拨中心

完善电商物流集疏分拨网络。依托三门峡电商产业园和各县（市、区）电子商务产业发展现状，大力发展跨境电商物流，布局建设电商、快件分拨中心及铁路物流集疏中心，构建通达全球、辐射周边的电商物流集疏分拨网络，建设进出口商品区域性集疏交易中心和区域性电商物流集散区域交换中心。

引导电商物流龙头企业集聚发展。积极引进大型跨境电商企业和物流综合服务商，在三门峡建设跨境电商物流基地，培育一批本土跨境电商物流和外贸综合服务平台企业。

推进电商物流平台载体建设。鼓励电商企业、物流企业与仓储企业通过产业协同、参股合作等形式，建设“电商+仓储+物流”三位一体的新型园区。

#### 2. 大力发展农村电商物流

完善农村电商配送及综合服务体系。推动邮政、供销、交通、快递等相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，鼓励多站合一、资源共享、市场化合作，提升改造一批农村电商物流综合服务网点，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。

创新农产品电商物流模式。支持物流企业、新型农业经营主体与连锁超市、快递网点和社区直接对接，发展直销型、联盟型农村物流配送服务，开展“农超对接”“基地+社区直供”“批发市场+宅配”“移动互联网+众包”试点示范。引导农业专业合作社、农民行业协会等开展农产品统购分销、统购集配和网上销售服务。

推进农村电商精准扶贫。依托乡、村电商物流服务点开展电商物流专业技能培训，拓宽贫困人口就业创业和增收途径。开展“豫货通天下”走进贫困县电商扶贫活动，提供产品集货、分级包装、物流配送等帮扶服务，助力贫困地区农产品网上销售。

### 3. 创新发展消费品电商物流

创新消费品商贸流通模式。实施“互联网+流通”行动计划，支持大型商超、专业市场等商贸企业建设网上商城、网络云店，实现线上平台和线下实体无缝连接。支持互联网平台企业发展同城配送共享物流、跨区域配送众包物流等。构建食品、药品、农产品原产地可追溯电商物流体系，保障消费品流通质量安全。

鼓励发展消费品电商自营物流。支持电商龙头企业省内物流网络设施建设，拓展“自营+众包”“自营+第三方”等物流业

务。鼓励生鲜、医药及同城配送等领域龙头企业建设专业化物流配送网络，提供个性化物流服务。鼓励电商企业自有物流体系向社会领域开放，开展分包业务。

提升社区电商物流服务功能。支持电商物流企业与连锁超市、社区服务中心、机关、学校以及第三方企业共建城市社区综合服务平台，组建末端物流微联盟，开展多种形式的投递服务合作。推广网订店取、联收联投等新型社区物流配送模式，发展网购自取点，在人口相对密集的区域设置公共智能取货柜。

#### 4. 积极发展制造业领域电商物流

提升工业品物流供应链服务水平。支持本土电商平台与行业物流龙头企业优势互补、结盟合作，在黄金珠宝、铝工业、农产品深加工、装备制造、煤炭、汽车及零部件等领域培育一批全程供应链管理平台（企业），开展撮合交易、网络支付、供应链金融、仓储物流、质押监管等综合服务。

推动电商物流与服务型制造协同发展。发展适应个性化定制、柔性化生产的智能集成式电商物流模式，引导电商物流企业参与“互联网+协同制造”，推进制造资源、制造能力和物流配送开放共享，实现基于订单生产的生产链、物流链快速响应，促进消费互联网向产业互联网转型。

发展大宗商品电商物流。加强专业化工业品仓储物流网络建设，依托产业集聚区、大宗资源性商品集散地、重要交通枢纽，建设一批工业品物流仓配节点、加工配送中心和大宗商品电商交

易指定交割仓库。鼓励物流企业通过电商平台向客户提供低成本的综合货运方案。探索发展第三方大宗商品电商交易物流服务平台，建设一批数码仓库，促进大宗商品线上与线下交易融合，提升大宗商品电商物流支撑能力。

#### 5. 加快发展跨境电商物流

完善跨境电商物流服务体系。引导特色农产品等外贸主导企业和电商平台在境外重点市场设立产品展示中心、分拨中心、销售网点、海外仓，建立境外营销网络，提供一站式仓储配送服务，构建跨境电商本土化服务网络。

优化跨境电商产业链和生态链。发挥跨境电商服务和标准创新联盟作用，建立企业与政府间协调沟通平台，推动实现企业与政府间共商、共建和共享，促进政府管理部门之间“信息互换、监管互认、执法互助”。鼓励跨境电商与制造业、传统外贸、现代服务业等联动发展，培育发展新动能。

#### （四）大宗商品物流发展重点任务

依托便利公铁联运交通网络优势，围绕有色金属、煤炭、特色农产品等为重点，建设大宗商品物流基地，建成具有集装箱运输、生产资料物流、国际物流、分拨与配送、物流信息、电子商务、物流金融等特色功能的公铁联运型物流园。项目立足三门峡、服务晋陕豫黄河金三角、辐射中原经济区、影响全国的大宗商品物流产业园。

### 三、重点项目

### （一）冷链物流重点建设工程

1. 冷链物流园区建设工程。依托本地食品加工生产企业、农产品批发市场等市场主体，建设1个具备低温仓储、流通加工、交易展示、中转集散和分拨配送等功能的冷链物流园区。

2. 城市低温配送中心建设工程。完善冷链物流配送节点功能和布局，依托本地冷链物流企业和连锁零售企业，在大型农批市场、城市周边规划建设1—2个具有加工、中转和分拨功能的现代化低温配送中心。

3. 冷链共同配送工程。整合生鲜农产品供求、冷藏车辆等线上线下信息，构架冷链配送信息共享平台。推动骨干冷链配送企业大力发展多温区仓储、商超共同配送、连锁共同配送、冷链零担班车和冷链宅配。推广应用多温层多品类共配冷藏车，完善配送停车和装卸作业等设施。建设1—2个大型综合性中央厨房，在有条件的大型社区安装智能保鲜柜。

4. 产地冷库建设工程。支持冷链企业在灵宝市、陕州区等食用菌、林果主产区，建设1—2个具有产地预冷、分拣加工设施的冷藏保鲜气调冷库；在卢氏县食用菌、林果业、养殖业主产区建设1个具有控制恒定温、湿度设施的冷库。

5. 农产品配送直销平台工程。推动生鲜电商交易平台、农产品批发市场与快递企业加强合作，建设线上线下融合发展的农产品配送直销平台。支持本土农业产业化龙头企业借助全国知名的大型电商平台，拓展生鲜农产品销售渠道。建设1—2个大型城市

生鲜农产品直供中心，推动农产品原产地直采直销。

6. 冷链物流信息平台工程。推动冷链物流企业整合货物、冷库、冷藏运输车辆等资源，建设集信息发布、在线交易、全程温控、车辆跟踪、产品溯源等功能于一体的冷链物流信息平台。推动二仙坡果业、昌盛食用菌公司等骨干企业建设全程温湿度检测、控制、记录系统和可追溯信息平台系统。

7. 冷链质量追溯和安全监管工程。鼓励大型农产品、食品和冷链物流企业，建立从生产源头到消费全过程的质量追溯体系。加强对冷链各环节温控记录和产品品质的监督和抽查。完成冷链物流企业信用评价体系，建立企业信用记录，对违法失信企业开展联合惩戒。

## （二）快递物流重点建设工程

1. 快递物流园区建设工程。建设承担区域中转、分拨集疏等功能的区域性快递物流园区。建设1个日处理快件能力50万件以上的快递物流园区。

2. 城市快递终端配送工程。引导快递企业与连锁商业机构、便民商业服务机构及第三方企业开展多种形式的投递服务合作，共建城市社区综合服务平台。在社区、写字楼、校园等人口相对密集的地区设置智能快件箱，鼓励企业使用智能快递箱、快递无人机、新能源和清洁能源车辆等开展城市末端配送。

3. “快递下乡”工程。推进三级农村邮政、快递物流节点体系建设，支持第三方企业设置农村快递综合服务站。引导骨干企

业利用现有供销社、超市、便利店、“万村千乡”商场等建设快递服务网点。鼓励快递企业通过农村客运班线搭载快件，搭建城乡运输平台。

4. 快递设施标准化改造提升工程。建设标准化、规范化的快件处理中心、快件营业场所和末端服务网点。在交通便捷的区域建设独立占地2公顷以上的快件处理中心，引导快递企业集聚。积极推动城区、县城、乡镇按照服务半径或服务人口建设30平方米以上、具备独立空间的快递营业场所。在社区、校园、农村设置不低于15平方米、具有独立空间、符合业务需求的快递配送公共服务中心。

5. 快递安全监管“绿盾”工程。完善寄递渠道安全监管手段，建设市级行业安全及应急指挥平台、寄递安全敏感用户基础信息库和安全信息系统。完善寄递渠道安全监管业务机制和标准规范，建设智慧快递监管平台，全面落实邮件快件100%收寄验视、100%实名收寄、100%过机安检及安全生产设备配置强制性标准等制度。

### （三）电商物流重点建设工程

1. 电商交易与物流信息平台工程。培育一批本土垂直电商物流信息平台，鼓励政府公共平台、电商平台和电商物流平台等各类平台互联互通、信息开放共享。到2020年，培育形成1个具有区域影响力的电商交易与物流信息平台。

2. 跨境电商物流创新工程。加快三门峡市铁路开放口岸平台

申建步伐，依托中欧班列积极发展跨境电商+中欧班列、跨境电商+口岸建设、跨境电商+海外仓等新型业态模式。规划申请建设（B）型保税物流中心，打造跨境电商孵化平台，吸引大型电商设立保税货物晋陕豫黄河金三角区域集散基地，辐射周边地区，形成区域聚集效应。学习借鉴国家跨境电商试点综试区成功监管模式，逐步建立质量安全共治体系。鼓励电商物流企业布局建设海外仓，拓展跨境电商进出口业务。

3. 电商物流农村服务工程。在电子商务进农村综合示范县，开展农产品直配服务试点示范。结合电商进农村，整合利用县、乡、村现有流通资源，完善农村物流服务网点和电商物流公共仓储设施，规划建设一批农村电商物流中心、中转站。推动电商物流企业与现有流通网点共享合作，建设农村电商物流末端服务点，实现全市电商物流服务全覆盖。

4. 电商物流社区服务工程。结合推进电商进社区，推动电商物流企业新建或改造社区末端综合服务平台，鼓励在三门峡职业技术学院、三门峡职教园区和建筑面积超过5万平方米的住宅小区，配套建设“收存寄”一体的公共服务站。依托社区、学校、企业、医院、机关单位等，推广智能投递终端。

#### （四）大宗商品物流重点建设工程

1. 有色金属物流园区项目。进一步落实国家一带一路战略规划，在符合我市经济转型和有色金属产业发展需要的同时，抓住河南电解铝大规模西移的历史机遇，建成具有集装箱运输、生产



资料物流、国际物流、分拨与配送、物流信息、电子商务、物流金融等特色功能的公铁联运型物流园。

2. 煤化工物流产业园项目。依托周边丰富的煤炭资源优势、交通优势和我市能源基地建设基础，加强与央企合作发展煤炭物流，加快义煤煤炭物流项目的前期工作，着力推进建设豫西煤炭储备基地，逐步形成具有一定区域影响力的煤炭交易场所。

3. 农产品物流产业园项目。充分发挥灵宝市、陕州区、卢氏县果品资源优势，在陕州区、灵宝市结合部规划建设晋豫陕黄河金三角果品冷链物流集散中心。集合周边果蔬产量优势，充分利用通关、交通优势，强化优质果品的推广宣传，打造名优果品品牌，同时积极吸引外地果品经营大户、知名果品深加工企业入驻，逐步培育成为全国知名果品批发、深加工基地。

## **四、保障措施**

### **（一）加强组织实施**

成立三门峡市现代物流业发展工作领导小组，负责统筹推进现代物流转型发展规划各项任务的落实，及时协调解决规划实施中的重大问题。由市商务局、发展改革委、财政局、地税局、公安局、工业和信息化委、城乡规划局、国土资源局、住房城乡建设局、工商局、交通运输局、农业畜牧局、供销社、邮政管理局、三门峡海关、市食品药品监督管理局、质监局、三门峡出入境检验检疫局等部门组成。领导小组下设办公室，设在市商务局。各县（市、区）政府要加强领导，深入开展调查研究，挖掘物流资源，

认真做好本区域内物流业发展的协调和服务工作。

## （二）强化规划引导

编制三门峡现代物流业转型发展产业规划，加强对规划组织与实施、政策制定与落实、项目建设与推进等方面的监督检查与跟踪评估，定期开展考核评价。根据规划提出的思路、目标和重点，市政府有关部门要抓紧制定专项规划或工作方案，形成完整的物流业发展规划体系。各县（市、区）政府要结合商务中心区和特色商业区建设，提出物流业发展规划，明确发展目标、定位、重点项目和落实措施。同时，维护规划的权威性，以规划引导物流项目进园区，提高物流业发展的集聚度。

## （三）加大资金支持

市财政局要多渠道筹措资金，重点支持物流园区、物流中心和配送中心的物流企业信息化、标准化和自动化平台建设项目，以及企业投资的关键和重大物流基础设施建设项目。同时，积极引导金融机构与物流企业之间的银企对接工作，加大金融业对重点物流企业和项目的支持力度，解决物流企业资金流量大的融资难的问题。

## （四）健全政策体系

市政府有关部门要全面落实国家和我省物流业发展的各项扶持政策，针对现代物流业转型发展中的关键环节和瓶颈制约，制定完善财税、金融、用地、环保、价格、运输通行等方面的落实措施，破解体制机制障碍，营造良好发展环境。切实保障物流业

发展用地，对列入省、市规划建设重点物流园区项目，采取“优先审批、尽快供地”机制。物流企业用地价格原则上比照工业用地价格。物流企业以土地、房产抵押融资的，市政府有关部门应加快办理登记手续。物流园区建设应纳入综合交通设施建设规划。对纳入规划的物流园区用地，在依法依规办理农用地转用并征收时给予保障。物流企业通过招拍挂方式取得的国有建设用地使用权，其出让年限可在法定最高年限范围内按有关政策和实际情况设定。允许对物流企业实行国有建设用地使用权年租制，使其通过租赁方式取得国有土地承租权，逐年缴纳租金，减少企业一次性用地成本投入。物流园区用水、用电价格，在报经政府有关部门批准后，按工业用水、用电标准收取。对落户物流园区新办独立核算的物流企业，在市场准入、工商登记、财税政策等方面予以适当倾斜。对物流企业引进的物流高管人才，其个人所得税地方所得部分予以财政返还。

#### （五）规范物流市场秩序

各县（市、区）政府和市政府有关部门要转变传统发展观念，打破地区封锁和行业垄断经营行为，加强对不正当行政干预的管理，营造公平、公正、公开的市场环境，使各类物流企业能够平等地进入市场，在竞争中优胜劣汰。加强监管，规范物流市场秩序，强化物流环节质量安全管理。市政府有关部门要转变职能，强化服务意识，积极帮助解决物流企业在跨地区经营中遇到的工商登记、办理执照、城市配送交通管制、进出口货物查验通关等

方面的困难。对大型连锁经营、物流配送、物流快件企业，其配送车辆由市交通管理部门颁发统一标识，适当放宽白天进入市区的限制，在城区的行驶路线、停靠地点等实行“绿色通道”政策。合理规划布局物流车辆道路、停车场地等，创造规范有序的物流市场环境。筹建三门峡市物流业协会，充分发挥物流行业协会的服务、监督、自律作用，引导物流行业向标准化、规范化运作。

#### （六）加强人才引进培养

强化高层次创新创业人才引进。鼓励高等院校设置现代物流相关专业和课程，加大专业人才培养力度。推行产教融合、校企合作等模式，支持建立现代物流实训基地，扩大现代物流实用型人才培养规模。通过多种形式和途径，尽快培养一批高素质的懂科技、善管理、会营销的中高层物流管理人才。鼓励企业与物流咨询机构、科研院校等进行多种形式的资本与技术融合，提高物流业人力资源自主开发能力。

#### （七）强化考核奖励

制定科学合理的统计报送制度，促进市政府有关部门间相关信息统计交流，建立健全共享机制，提高统计数据的及时性和准确性。同时建立现代物流业转型发展考核评价机制，对确定的重点任务完成情况进行重点督查，定期进行专项督导服务，适时开展实施效果第三方评估考核。市商务局会同市政府有关部门制定市级物流园区的认定办法并开展认定工作。经认定的市级物流园区在物流项目审批、资金扶持、土地利用、税费优惠、项目用电

等方面给予相应的政策扶持。

附件：三门峡市现代物流业发展工作领导小组成员名单

2018年1月20日

附 件

## 三门峡市现代物流业发展工作领导小组 成员名单

- 组 长：安 伟（市长）
- 副组长：范付中（市委常委、常务副市长）  
孙继伟（副市长）
- 成 员：周建文（市发展改革委主任）  
李晓波（市科技局局长）  
李发军（市工业和信息化委主任）  
杨宗义（市公安局常务副局长）  
宋 东（市财政局局长）  
朱豫锋（市国土资源局局长）  
李瑞霞（市城乡规划局局长）  
王保炜（市住房城乡建设局局长）  
李隽瑜（市交通运输局局长）  
张建业（市农业畜牧局局长）  
刘文祥（市商务局局长）  
赵冶均（市工商局局长）  
索继军（市质监局局长）

权振国（市统计局局长）  
曹成建（市食品药品监督管理局局长）  
郭长霖（市国税局局长）  
王彦超（市地税局局长）  
张庆云（市供销社主任）  
申志强（三门峡海关关长）  
张曙宇（三门峡出入境检验检疫局局长）  
李宝林（市邮政管理局局长）  
冯 勇（义马市政府市长）  
谢喜来（渑池县政府县长）  
胡志权（陕州区政府代区长）  
李 涛（湖滨区政府区长）  
何 军（灵宝市政府市长）  
张晓燕（卢氏县政府县长）  
朱 强（城乡一体化示范区管委会常务副主任）  
王志超（开发区党工委书记、管委会常务副主任）

---

主办：市商务局

督办：市政府办公室二科

---

抄送：市委各部门，军分区，部、省属有关单位。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

---

三门峡市人民政府办公室

2018年1月20日印发

---

