

# 南阳市人民政府办公室文件

宛政办〔2018〕2号

---

## 南阳市人民政府办公室 关于印发南阳市扶优扶强赊店老酒推进酒业转型发展 发展行动计划（2018 - 2025 年）的通知

各县（区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区、鸭河工区、官庄工区管委会，市人民政府各有关部门：

《南阳市扶优扶强赊店老酒推进酒业转型发展行动计划（2018 - 2025 年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

2018 年 1 月 17 日

# 南阳市扶优扶强赊店老酒 推进酒业转型发展行动计划

(2018 - 2025 年)

为打好酒业转型发展攻坚战，全面提升南阳酒业核心竞争力和综合实力，根据《河南省人民政府办公厅关于印发河南省酒业转型发展行动计划（2017—2020 年）的通知》（豫政办〔2017〕119 号）精神，结合我市酒业发展实际，制定本行动计划。

## 一、重要意义

我市是传统的白酒生产大市和酒文化大市。白酒业在增加地方财政收入、加速农产品转化、提供就业机会、带动相关产业发展等方面发挥了十分重要的作用。经过多年的发展，我市先后培育出以赊店老酒为代表的多家白酒生产企业。目前全市规模以上白酒生产企业 8 家，2016 年白酒产量 4.6 万吨，实现销售收入 9.5 亿元，同比增长 10%。赊店老酒 2016 年上交税收 1.06 亿元，占全省白酒企业税收的 1/10。但是，我市白酒生产企业综合实力较弱，生产的地方白酒占南阳消费市场份额不足 10%，产业发展缓慢，产品结构不优，存在着企业规模小、利税贡献小、市场占有率小等“三小”困境，许多制约白酒长远发展的问题亟待解决。

在消费升级、品质升级的新常态下，白酒业步入理性消费和品牌发展时代，向龙头企业和优势品牌集中的态势明显，质量和品牌竞争更加激烈。近年来，赊店老酒经营业绩持续增长，销售

收入、税收贡献稳中有增，在酒业振兴中具有强大的竞争优势。

**一是品牌效应好。**上世纪八九十年代，“赊店老酒，天长地久”响彻大江南北，占领河南白酒市场半壁江山，先后荣获“河南省名优产品金质奖”“河南最具市场竞争力品牌”“河南十大名酒”等称号。

**二是专业技能精。**赊店老酒目前拥有国家级白酒评委2名、省级评委6名，现代化科研中心设施配套齐全，白酒品评团队技术更是出类拔萃，在全省白酒品评职业技能竞赛中4人进入前10名，1名排名首位，是豫酒企业进入前十名最多的企业。

**三是市场潜力大。**赊店老酒元青花系列、红坛系列、永隆统系列等主导产品的消费群体呈现日益扩大趋势，目前已成为河南白酒企业上缴税收最多的企业。

**四是发展后劲大。**赊店老酒生态产业园项目占地1300亩，总投资25.9亿元。建成后其生产、酿造、储酒能力可满足70亿元规模需求。规划2万亩的优质粮种植基地，原料供给和产品质量得到可靠保障。

根据我市酒业发展实际，要坚持以重点骨干企业为抓手，着力推动赊店老酒在转型发展中率先突破，发挥其“领头羊”作用，以提升南阳白酒市内市场份额、白酒吨酒价和入库税收为突破口，实施企业重组、品牌重塑、营销模式重建战略，着力打造龙头企业和品牌，着力研发中高端产品，着力优化生产工艺，着力提升白酒质量，着力攻坚南阳本土市场，着力人才培养和队伍建设，构建“原酒基地—酿酒—品牌”于一体的全产业链，打造具有全省影响力的知名品牌，推动产业、产品和品牌升级，切实

提高南阳酒业综合竞争力。

## 二、总体思路

### （一）指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神，坚持走新型工业化道路，以河南省白酒业转型发展工作会议精神为指导，以市场为导向，以创新为动力，以赊店老酒为引领，大力实施品牌带动战略，大力推进结构调整和技术创新，大力促进资源整合重组，优化结构，大力推动赊店老酒本地市场销售，整体推动白酒产业转型升级、提质增效、做优做强，为全市经济社会发展做出更大贡献。

### （二）基本原则

**一是**坚持市场导向与政府推动相结合，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府协调推动作用。**二是**坚持总量控制与结构调整相结合，严格执行国家产业政策，切实提升产业的综合竞争实力。**三是**坚持品牌带动与创新驱动相结合，切实推动白酒业加快转变发展方式。**四是**坚持规范运营与提升质量相结合，净化市场环境，规范运营行为，提升产品质量安全度，促使其对全市经济社会发展的贡献率进一步提高。**五是**坚持政府推动和市场运作相结合，以赊店老酒为主体，鼓励企业间战略重组，着力打造龙头企业和品牌，着力研发中高端产品，着力确保工艺和质量稳定，着力攻占本土市场，切实提升南阳白酒竞争力。

### （三）发展目标

通过5年左右的努力，建设全省重要的优质酒生产基地、白

酒文化基地。把赊店老酒建成河南省白酒领军企业、全国白酒有重要文化影响和品牌影响的企业、全国农业产业化重点龙头企业，跻身全国名酒行列，争创全省“五朵金花”之首。

**2018—2020 年为优化存量、提质增效阶段。**2018 年赊店老酒实现销售收入 15 亿元，实现税收 4.2 亿元；2019 年实现销售收入 22 亿元，实现税收 6.16 亿元；到 2020 年实现销售收入 33 亿元，实现税收 10 亿元，并在深圳主板上市，成为河南省第一家白酒上市企业和南阳市民营股份制企业第一纳税大户。实现赊店老酒在南阳市市场份额接近 50%，在全省的份额达到 6% 以上；白酒平均销售吨价达到 10 万元。同时，有计划、有步骤地兼并联合，形成以赊店老酒为支撑，大、中、小型企业协同发展的产业格局。

**2021—2025 年为持续提升、做优做精阶段。**赊店老酒在南阳市市场份额突破 60%，在全省的市场份额突破 10%；实现销售收入达到 60 亿元，实现税收 16.8 亿元；实现总销售收入 300 亿元，税收总计 84 亿元的目标，并对辖区内的白酒生产企业实施联合重组。

### **三、重点任务**

**（一）推进企业重组，实施重点培育。**大力推动赊店老酒以资产、品牌为纽带，实施联合、兼并和重组，提升产业集聚度。全市中小型白酒企业要抓住历史机遇，更新发展观念，转变发展思路，加强与赊店老酒联合，抱团取暖，通过兼并联合、重组、收购等多种形式，实现技术、资金、经营、管理等产业资源整

合。相关县（区）要树立不求所有、但求所在的理念，积极推动本地白酒生产企业与赊店老酒联合，盘活存量资产，增加税收来源；鼓励支持市域内其它中小白酒企业采用赊店老酒的品牌、技术、工艺、配方，依托中小白酒企业基础，在赊店老酒具体指导下进行生产和销售，各县（区）白酒企业所销售生产的赊店老酒税收交当地；要组建专门工作班子对中小型白酒企业进行综合调研评估，推动赊店老酒与中小企业合作。赊店老酒要发挥主观能动性，率先同1-2家中小白酒企业探索合作之路，提供借鉴示范。积极引进战略合作伙伴，利用市场优势，谋求与省内外知名酒企股权合作、投资并购，构建共赢发展格局。鼓励赊店老酒实施产权重组，大力发展混合所有制经济，优化法人治理结构，建立完善现代企业制度。对赊店老酒实行跟踪管理、重点扶持，加强项目建设的调度协调和跟踪服务，及时解决项目建设中遇到的各种困难和问题，确保重点项目有序推进。落实企业上市三年行动计划，推动赊店老酒加快主板上市进程，与全国、全省知名酒企对标，提升管理水平。抓好赊店老酒生态产业园项目，力争在2018年上半年，完成瓶装车间、1.5万吨罐群、动力车间、污水处理、粮库、曲酒库、主体办公楼、研发中心、会议中心、采购中心、销售中心、水榭等项目建设，实现整体搬迁。进一步完善园区配套设施，建立园区管理和运行机制，将酿酒小作坊整治和园区建设结合起来，压减数量、整合优化、引导入园，推进酒业集群发展。

责任单位：市工业和信息化委、发展改革委、市政府金融办、社旗县政府及其他相关县（区）政府（管委会）

（二）推进品牌重塑，优化产品结构。大力推进“基地品牌化、企业品牌化、产品品牌化”，以打造全市、全省乃至全国性品牌为目标，着力培育赊店老酒领军品牌，打造豫酒核心品牌和超级单品。一是**实施品牌战略**。在全力巩固提升现有品牌的基础上，围绕打造全国性品牌和培育区域性品牌的目标，集合资源、集成技术、集中力量，大力推进品牌建设，增强品牌对产业发展的贡献率。同时，引导赊店老酒积极申报中国驰名商标、河南著名商标、中国、省长质量奖、国家地理标志保护产品、中华老字号称号和原产地域保护产品等。深化产学研结合，创建豫酒行业技术中心，打造产业创新平台，对制约白酒业发展的技术问题联合攻关。支持赊店老酒建设高水平创新研发平台。二是**实施单品带动**。在白酒质量上向高品质酒发展，在白酒工艺上向固态酒发展，在白酒风味上向柔绵淡雅型发展。结合市场的需求趋势，引导赊店老酒加快开发一批适宜不同类型、不同年龄群体的区域性白酒，以适应不同收入群体的消费需求。开发公务、商务、旅游、差异化、特色化酒类产品，提高产品供给水平。推进赊店元青花10年、15年、20年的改版升级，力争到2025年把赊店元青花系列打造成20亿元的大单品。三是**打造特色产品**。举办“赊店老酒发展论坛”，依托社旗历史文化底蕴打造“元青花”“大红坛”等特色产品。支持企业挖掘“汉文化”“明清文化”，紧紧

围绕赊店汉光武帝刘秀赊酒、赊旗建立东汉王朝的历史背景，拍好文化渊源电视，讲好品牌故事，紧紧围绕赊店古镇商埠文化旅游与赊店老酒生态产业园工业旅游有机结合起来，加快特色小镇开发与建设，充分挖掘赊店老酒文化资源，利用3-5年时间，投资50亿元建成赊店酒乡特色小镇与赊店古镇，形成有机互动，设立赊店老酒博物馆、酒文化工匠街、大师工坊等，增强消费者近距离体验，形成一、二、三产业融合发展，开发带有浓厚赊店元素的系列产品，提升赊店老酒的美誉度、知名度和影响力。力争到2020年赊店老酒原酒优质率超过50%。

责任单位：市委宣传部、市工业和信息化委、商务局、旅游和外侨局、工商局、食药监局、科技局、质监局

**（三）改进营销模式，大力开拓市场。**以市场需求和消费升级为导向，加强生产企业、销售企业以及消费者的融合互动，强化生产商、经销商和销售终端之间的诚信守约、相互成就，建立新型产供销“三位一体”的利益共享、企业共生、市场共荣生态圈。**一是加快营销模式重建。**鼓励通过大数据、“互联网+”平台开展电商营销。支持赊店老酒建立健全省、市、县产品营销网络，推出“O2O”电商战略，实施线上线下一体化的赊店老酒连锁经营项目、搭建豫酒（电商）营销平台，建立网上产品质量追溯体系。建立世界名酒定制中心，实行个性化定制。强化对外布局，积极开发本地县（区）级和农村市场，利用供应链物流、供应商管理库存、共同邮送和市场代理制等营销方式开拓赊店品牌



市场。**二是加大宣传推介力度。**赊店老酒每年广告投入在原来基础上每年新增1倍以上。南阳日报、南阳电视台要加大对白酒转型工作的宣传报道力度，在黄金时段、主要版面优先安排，固定时间加续宣传，相关费用给予优惠，市白酒转型发展领导小组办公室给予适当补贴。市文广新局、交通运输局、旅游和外侨局要根据各自工作职能，在各交通出入市口、高速公路出口、旅游景点设置赊店老酒宣传广告牌。充分利用省内外现有的各种博览会、展销会、经贸洽谈会、新闻发布会等平台 and 各类大型公益活动，广泛宣传南阳白酒产业，大力推介赊店老酒产品。联动开拓重点市场、潜力市场，在市内外机场、车站、高速公路服务区及沿线规划建设赊店老酒品牌形象展示店、广告牌。社旗县政府每年要组织邀请经销商、外地创业老乡、各市、县社会知名人士等5000人以上来社旗参观赊店古镇和赊店老酒生态园，开展工业旅游，提升赊店老酒的品牌影响。**三是鼓励使用地方酒。**倡导“南阳人喝赊店酒”“河南人喝赊店酒”“宛商供宛酒”的消费理念，全市各级党政机关、事业单位、人民团体、科研机构、企业、学校等单位公务接待活动，要按照规定使用本地酒，特别是使用赊店老酒系列产品。引导赊店老酒与南阳旅游相结合，加快开发以赊店老酒文化为主体的旅游商品、纪念品，在餐饮服务业推介赊店老酒品牌。

责任单位：市工业和信息化委、商务局、交通运输局、旅游和外侨局、文广新局、南阳日报社、南阳电视台，社旗县政府

**（四）加强科技创新，培养技能人才。**支持赊店老酒保护和改造提升传统工艺，推动企业技术改造、智能化改造，淘汰落后产能。倡导“一生酿好一坛酒”的企业文化，秉持匠心经营之道，将一丝不苟、精益求精融入工艺、融入产品。推进酒业产品质量安全检测公共服务平台建设，加强质量控制能力。深化产学研结合，创建行业技术中心，打造产业创新平台，对制约酒业发展的技术问题联合攻关。支持河南职业技术学院和南阳理工学院设置酿酒工程及相关专业，满足南阳酒业创新发展需求。实施企业家素质提升工程，每年将专心、专业、专注的赊店老酒企业家高管列入百名中原领军型企业家培养计划，不断提高业内专业人才的技术素质，加快技能人才、特别是高技能人才队伍的培养和培训，为产业发展提供智力支撑。定期组织参加省级品酒师、酿酒师、大工匠等评选和培养工作，开展技能培训、竞赛、考核等活动，对技术比武中成绩优秀的授予荣誉称号，并列入高技能人才范围，纳入市高层次人才特殊支持计划。结合产业人才现状，采取多种方式引进和培养科研、生产、销售等方面急需人才，重点引进经营团队、销售团队和技术团队。到2025年，国家白酒评委要达到5人，省级评委达到10人，造就出在全省乃至全国闻名的“酿酒大师”“大工匠”。

责任单位：市科技局、工业和信息化委、食药监局、人力资源社会保障局、教育局

**（五）搞好基地建设，推动绿色发展。**优质原酒和原料是生

产优质酒的前提和关键。鼓励企业采用新工艺、新技术、新设备，加快原酒生产、储存等基础设施建设，提升原酒酿造工艺水平，提高原酒生产能力。加快推进赊店老酒2万亩原料种植基地，选用良种良法，实施标准化种植，对农民合作社和农业龙头企业申报支农项目给予支持。鼓励和支持赊店老酒将原料基地作为企业的第一车间，推广“企业+基地+标准+农户”的订单农业模式，扩大农户种植规模，建设优质专用小麦、高粱原料种植基地。按照“产业生态化、生态产业化”的要求，加强重点酒类生产区域及周边环境保护和治理，建立和完善重点白酒产区水源地生态环境保护和生态建设补偿机制，禁止发展不符合国家产业政策、不符合环保要求的产业，禁止高污染、高耗能企业进入重点白酒产业水源地保护范围，切实保障酿造白酒所需的水质和生态要求。推行清洁生产，鼓励企业采用新材料、新工艺，加强技术改造，降低物耗、能耗，节约用水，强化资源综合利用。减少包装对非再生性资源的消耗，控制包装废物的产生，规范包装物回收利用市场，提高资源利用率。

责任单位：市环保局、发展改革委、工业和信息化委、农业局

#### **四、保障措施**

(一) 强化组织协调。市政府成立市长任组长、分管副市长任副组长，相关部门主要负责同志为成员的南阳市白酒业转型发展工作领导小组，领导小组下设综合办公室、市场整治组、企业

联合组、税收整治组、宣传推介组，负责协调指导酒业转型发展，解决发展中的重大问题。市工业和信息化委负责牵头推进工作落实，加强督促检查。各有关部门要结合自身职能，制定推进方案，细化工作措施。有关县（区）政府（管委会）要制定政策措施，加快本地酒业转型发展。社旗县政府也要根据工作需要，成立相应领导小组及推进机构。

责任单位：市工业和信息化委和其他市直有关部门，相关县（区）政府（管委会）

（二）强化政策支持。市政府拿出 500 万元，用于白酒市场整治和企业争先晋位奖励。对有关县（区）中小企业与赊店老酒进行联合重组成效明显的，给予适当奖励；从 2018 年开始，市政府每季度对各县（区）销售赊店老酒情况进行考核、评比、通报，对销售量居前三名的县（区），给予一定奖励。对赊店老酒在贷款担保、贷款周转金、财政贴息、重点项目建设等方面予以支持。积极帮助赊店老酒争取省政府单列安排的豫酒发展资金，向上争取技术改造、智能制造、科技创新、两化融合、绿色化改造等专项资金。支持企业原材料收购、基地建设等方面享受农业产业化龙头企业优惠政策，企业用于新产品、新技术、新工艺、新材料的研发费用按照有关规定享受税前扣除政策。

责任单位：市工业和信息化委、财政局、质监局、科技局、食药监局，社旗县政府

（三）强化融资保障。鼓励金融机构加大对赊店老酒通过审

核批准发放信用贷款，积极试行非全额担保和非完全抵押贷款。加大对赊店老酒固定资产投资、流动资金贷款支持力度。扩大赊店老酒公司动产、不动产（原酒、窖池）、股权、应收账款、订单和知识产权等抵（质）押融资业务范围。

责任单位：市工业和信息化委、金融办、银监局

**（四）强化市场整治。**打击非法销售。对各种使用非食用物质、滥用食品添加剂、掺杂使假、以次充好、以假充真，以不合格产品冒充合格产品等违法行为，加大检查处罚力度。打击非法生产。对不具备生产条件、工艺技术不成熟、质量不合格，特别是地方小作坊冒充贴牌等行为，严厉进行查处。对证照不全、无效和无证非法生产、销售行为，依法严肃查处。依法保护注册商标专用权，查处对商标和知识产权的侵权行为。清理违法广告、不公平竞争等行为。对在生产和销售环节偷税、漏税等行为，认真清理，严厉查处。

责任单位：市食药监局、公安局、商务局、工商局及其他市直有关部门

**（五）强化企业服务。**各级各有关部门要理顺管理权限，简化酒企项目审批程序，在用地、环评、规划、用工等方面加大保障力度，确保赊店老酒技改、搬迁、重点项目建设等方面顺利推进。在企业兼并重组、投资导向、项目申报、专利审查、技术创新、质量监督等方面，搞好全方位的指导和服务。严格落实我市酒业转型发展有关政策，全面清理涉酒企业不合理收费，切实降

低酒企负担。

责任单位：市工业和信息化委、食药监局、质监局及其他市直有关部门，相关县（区）政府（管委会）

附件：南阳市白酒业转型发展领导小组名单

## 附 件

### 南阳市白酒业转型发展领导小组名单

组 长：	霍好胜	市长
副组长：	景劲松	常务副市长
	张明体	副市长
	谢松民	副市长、市财政局局长
成 员：	蒋 璞	市政府副秘书长
	乔长恩	市发展改革委主任
	肖海有	市工业和信息化委主任
	张胜海	市食药监局局长
	毕跃杰	市商务局局长
	张振玺	市工商局局长
	王吉波	市人力资源社会保障局局长
	王志凯	市交通运输局局长
	张 梅	市科技局局长
	张居文	市质监局局长
	马建峰	市公安局副局长
	许建超	市国土资源局局长
	张清范	市教育局局长
	苏定堃	市文广新局局长
	王宛楠	市农业局局长

党长双 市旅游和外侨局局长

余广东 社旗县委书记

张荣印 社旗县政府县长

领导小组下设办公室，办公室设在市工业和信息化委，蒋璞同志兼任办公室主任，肖海有、张胜海、毕跃杰、张荣印同志兼任办公室副主任。

### 领导小组下设五个专题小组：

#### 1. 综合办公室：

主任：蒋璞 市政府副秘书长  
副主任：肖海有 市工业和信息化委主任  
张胜海 市食药监局局长  
毕跃杰 市商务局局长  
张振玺 市工商局局长

#### 2. 市场整治组：

组长：张胜海 市食药监局局长  
成员：马建峰 市公安局副局长  
孔繁智 市商务局副局长  
赵天玉 市工商局副局长

#### 3. 企业联合组：

组长：肖海有 市工业和信息化委主任  
成员：李冠淑 新野县政府常务副县长  
李悦旭 桐柏县政府副县长



李文鹏	南召县政府常务副县长
马俊	西峡县政府常务副县长
陈明远	宛城区政府常务副区长
杜勇	唐河县政府常务副县长
杨振中	镇平县政府常务副县长
魏鹏飞	社旗县政府常务副县长

#### 4. 税收整治组：

组长：宋彬	市国税局局长
孙武江	市地税局局长
成员：杨景献	市国税局副局长
牛华忠	市地税局副局长

#### 5. 宣传推介组

组长：王光玲	市委宣传部副部长
成员：张涛	市文广新局副局长
贾翊	市交通运输局副局长
白兆世	市旅游和外侨局副调研员
李明建	南阳日报社副总编辑
周斌	南阳电视台副台长





---

主办：市工业和信息化委

督办：市政府办公室六科

南阳市人民政府办公室

2018年1月17日印发

---

