

信阳市人民政府文件

信政〔2016〕1号

信阳市人民政府 关于大力推广“信阳菜”的若干意见

各县、区人民政府，各管理区、开发区，市政府有关部门：

为认真贯彻《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）精神，充分发挥我市餐饮文化资源优势，促进旅游餐饮业发展，增加社会就业和培育信阳新的经济增长点。现就大力推广“信阳菜”，提出如下意见：

一、充分利用资源优势，积极发挥“信阳菜”的带动作用

信阳地处中国南北气候过渡带、淮河上游，地理环境独特，生态条件优越，山多林密，河湖众多，物产丰富，信阳人民就地取材，煎、炒、炖、炸，形成了特色鲜明的餐饮特点。营养丰富、咸香味厚、食材多样、南北兼容的“信阳菜”已叫响中原、走向

全国。餐饮是终端消费品，对种植业、养殖业等上游产业带动力强，餐饮业还是劳动密集型产业，可以创造大量就业岗位，是脱贫致富的重要途径。我市是农业大市，劳动力资源丰富，食材种类众多，进一步提升“信阳菜”品质，创建“信阳菜”品牌，培育特色产业，具有良好的社会基础和物质条件。信阳山水形胜，生态优美，地域文化独特，宜居宜业宜游，在休闲度假渐成旅游业发展方向的转型时期，具有后发优势。美食体验，将成为信阳旅游的主要吸引力之一。但是，我们也应清醒地看到，“信阳菜”与传统的“八大菜系”相比，仍有不少差距，如缺乏名品、精品和统一的制作标准，品牌影响力局限于中原等等，有待提升的空间很大。

全市各级政府和有关部门要充分认识加快发展餐饮产业对培育信阳经济新的增长点和促进经济社会发展特别是完成脱贫目标中的重要意义，进一步增强责任感和紧迫感，以推广“信阳菜”为突破口，大力发展餐饮产业经济。力争到“十三五”末，全市旅游餐饮业零售额超过230亿元，年增长率达到15%以上；加快信阳特色旅游餐饮街区（美食城）建设，形成若干个特色旅游餐饮街区（美食城），实现各县、区特色旅游餐饮街区（美食城）全覆盖；扶持一批带动力强的餐饮企业，逐步形成以大众化餐饮为主体、各种餐饮业态均衡发展、产业总体发展水平与消费需求相适应的现代化餐饮产业发展格局，建成以信阳地方文化为底蕴、“信阳全席”为标志、品牌餐饮企业为主导的“信阳菜”发展体

系，努力把信阳打造成为国内外著名的“美食之城”。

二、深入挖掘“信阳菜”的文化内涵，着力打造具有地方特色的“信阳菜”体系

几千年来，中原、楚、吴等多种文化的碰撞积淀，各地菜肴和饮食文化的汇聚交融，创造出许多具有浓郁地方特色的信阳美食文化。同时，不断学习借鉴吸收其它菜系的烹饪技法，推陈出新，形成了数目繁多、体系庞大的地方菜品种。但我们也清醒认识到，信阳菜缺乏整合提升，还不具备一个菜系所必备的文化内涵和集成效应，因此，做大做强“信阳菜”品牌，必须走集成化道路。以建设“信阳全席”馆为抓手，着力推出若干道特色浓郁、品质上乘、健康养生的地方菜品，使其成为“信阳菜”和信阳美食的代表，集中展示“信阳菜”的独特文化魅力。积极开展“信阳菜”菜品征集活动，深入挖掘每道菜品的历史渊源、保健功能、文化内涵等。成立“信阳菜”文化研究机构，深入开展“信阳菜”文化研究，组织编写《信阳菜文化故事》、《信阳菜技术规范》、《信阳菜与养生保健》等，建立“信阳菜”理论体系，普及推广“信阳全席”菜品，让信阳美食文化享誉全球。

三、创新发展以药膳为重点的养生菜，增强“信阳菜”的生命力和竞争力

“信阳菜”讲究“五谷为养、五果为助、五畜为益、五菜为充”，注重五味调和与营养健康，追求饮食与自然的和谐统一，与当前我国广大人民群众追求健康养生的新需求、新风尚高度契合。

药食同源，发展中药药膳是“信阳菜”创新发展、弥补精品不足的一项重要举措。充分利用信阳中药材丰富、中医文化厚重的优势，在合理开发、有效利用的基础上，大力发展中药药膳。充分利用信阳炖菜这一发展中药药膳的优势，开发满足不同消费层次需求的药膳。积极引进中药药膳研发机构，建立研发基地，争取国家药用植物研究所在信阳建立博士工作站，聘请国内养生保健领域的专家当顾问，深入挖掘、提升、宣传、推广“信阳菜”的食用价值和保健功能。发挥信阳的生态优势，大力发展药用植物的培育和种植。加强药膳人才的培养，加大药膳的宣传营销，鼓励全市宾馆饭店、大型餐饮企业、精品农家乐等推出药膳，使“信阳药膳”成为“信阳菜”的一个新亮点，加快“信阳菜”提档升级步伐。

四、大力推行餐饮标准化建设，确保“信阳菜”的品质

做大做强“信阳菜”，把它打造成为我市的一项特色产业，标准化建设是必由之路。开展“信阳菜”商标及 logo 的设计征集工作，注册“信阳菜”系列商标，为“信阳菜”的可持续发展提供品牌保障。市质监局、市旅游局、市商务局、市食药监局等部门要制定“信阳菜”地方标准体系，对每道菜的主辅料及制作工艺进行细化、量化，并加以规范推广。各餐饮企业要对菜品菜谱、制作工艺、员工服务等进行规范，标明主要指标、具体流程。市农业局、市水利局、市畜牧局等部门要加强对优质食材基地建设的指导扶持，加强规范管理，进行认证挂牌，促进种养业的标准

化、生态化、特色化、产业化。重点发展南湾鱼、甲鱼、青虾等名优淡水鱼类，淮南猪、固始鸡（鹅）、麻鸭、茶叶、食用菌、山野菜、食用中药材等地方优质食材，持续开展优质食材评选活动，为“信阳菜”可持续发展提供良好的物质基础。要加强食品安全监管工作，提高信息化水平，建立健全食材溯源制度，打造一批专业基地，重点培育、推行一批食材原产地认证，确保菜品的品质和安全，维护“信阳菜”的良好声誉。

五、加强饮食文化与旅游产业的有机融合，着力推广“信阳菜”

“信阳菜”特色鲜明、风味浓郁，已经成为信阳旅游的一个重要元素。以打造“信阳全席”为抓手，加快培育“信阳菜”特色产业链、价值链，引领信阳市旅游业转型升级，推动旅游业走内涵式集约化发展的道路，实现质量、结构、速度、效益相统一。建设一批美食城、美食街区、文化主题饭店、茶餐厅、农家乐等餐饮项目，扶持一批成长型旅游餐饮企业。组织编写《中国“信阳菜”》、《“信阳菜”攻略》和《信阳美食地图》，办好“信阳菜网站”；实施“信阳菜”“六名工程”（名宴、名菜、名吃、名厨、名师、名店），定期举办“信阳菜”名宴、名菜、名吃、名厨、名师、名店评选活动；定期举办信阳旅游美食文化节，将其列入信阳国际茶文化节重要活动内容。充分利用电子商务优势，大力发展“互联网+信阳菜”，加大“信阳菜”研发力度，开设“信阳菜”网店，建立“信阳菜”成品、半成品、原材料配送中心，让

国内外食客都能方便快捷地品尝到“信阳菜”。定期举办“信阳菜”美食节庆、会展研讨、技能竞赛等活动。加强国际文化交流，在海外华人集中居住城市推广“信阳菜”。加强与中国餐饮协会等全国性行业协会的合作，充分利用我市在外地的商会、茶文化体验场所等交流平台，把“信阳菜”推向全国、走向世界，使其在我市对外开放、招商引资等工作中发挥“媒介”作用。积极争创中国美食城、中国餐饮名店、星级旅游餐馆等各种旅游餐饮品牌，不断提高旅游餐饮企业经营管理水平和服务质量。积极引导星级饭店、大型社会餐馆、乡村农家乐参与旅游团队接待，鼓励新建餐饮接待场所，进一步扩大接待规模，提高服务水平，满足广大游客的需求。

六、加强政策扶持，不断壮大“信阳菜”产业

加大资金扶持力度。把“信阳菜”产业发展作为全市扶贫攻坚的重要举措，各县、区及市直有关部门要结合实际，落实特色餐饮业发展扶持资金，重点支持“信阳菜”品牌培育与宣传推广；支持旅游餐饮企业发展连锁经营、集中采购、统一配送等现代流通方式；支持“信阳菜”名店在国内外开设连锁店；支持餐饮企业产业化基地、特色食材基地和人才基地建设；扶持龙头企业、合作社发展肉、蛋、菜、果、水产品、食用中草药等优质食材基地建设；支持餐饮文化展会及美食文化交流平台建设。

优化融资环境。建立健全银企沟通协调机制，鼓励各金融机构提高对餐饮企业的贷款比重，有针对性地帮助限额以上餐饮企

业解决融资困难问题，积极发挥小额担保贷款、中小企业担保基金、小额信用贷款等在支持中小餐饮企业发展中的作用。

实施税费优惠政策。对符合“吸纳下岗失业人员”条件的餐饮企业和符合“下岗失业人员从事餐饮个体经营”条件的餐饮个体经营者，按照就业再就业优惠扶持政策规定给予扶持。餐饮企业排放的污染物达到国家标准和地方标准，并已进入城市污水处理管网，缴纳污水处理费后免征排污费。落实餐饮企业水、电、气与一般工业企业同价政策。

简化宣传审批手续。“信阳菜”名店、特色餐饮街区等灯饰、广告统一标准设置。交警、城管等部门要支持“信阳菜”名店等骨干餐饮企业在主要交通出入口、十字路口设置指示牌。对地方政府统一规划设置的早餐、夜市的经营网点和车辆停靠，城管和交通管理部门要予以规范和支持。

加强智力支持。整合力量，加大“信阳菜”理论体系、文化内涵、菜品创新等方面的研究力度。积极创造条件，在全国大中城市和国外华人集中居住城市设立“信阳菜”文化研究分支机构。筹建“信阳菜”文化培训中心；依托本地院校和县、区职业技木培训中心抓好“信阳菜”厨师、服务员及经营管理人员等队伍建设，为“信阳菜”的可持续发展提供人才支撑。

七、明确职责，形成推广“信阳菜”工作合力

大力推广“信阳菜”，推进产业融合，促进我市经济社会又好又快发展是一项系统工程，涉及面广，各级各部门要形成共识、

密切配合，统筹协调、合力推进。

加强领导，落实工作责任。市政府成立“信阳菜”推广工作领导小组（具体名单见附件），各成员单位要按照各自职责，加强指导、协调和服务。领导小组办公室将召集相关部门定期收集我市旅游餐饮行业发展中的问题，研究应对措施。各县、区政府要结合实际制定具体实施意见，建立目标责任制，确保领导有力，组织到位，目标明确，任务具体，工作落实。

密切配合，增强工作合力。各县、区政府及各有关部门要重视和支持餐饮产业发展，支持产业主管部门加强行业管理。市、县、区旅游部门要积极与有关部门协调配合，建立协调、交流、互动机制，加大对餐饮行业相关协会的支持力度，共同推进国内外著名的“信阳美食之城”建设。餐饮行业相关协会要积极支持政府工作，引导会员单位加强行业自律，开拓市场，建立诚信，促进发展。

开展“文明餐馆”创建活动，营造良好就餐环境。结合全市创建全国文明城市工作，在全市旅游餐饮行业深入持续开展“文明餐馆”、“文明餐桌”创建活动，通过设置文明就餐宣传标语、普及文明餐桌礼仪、创建“文明餐桌”示范店、示范街区等有效举措，广泛宣传文明就餐的科学理念，形成“节俭养德、文明就餐”的浓厚氛围，积极营造良好的就餐环境，使“信阳菜”文化品位提升与市民文明素质提高相得益彰。

依法行政，加强市场监管。各有关部门要密切配合、加强协

作，加大餐饮市场监管力度，严厉打击各种违法违规经营行为，切实维护“信阳菜”的良好形象。进一步规范市场秩序，清理取缔以收费为目的的评比认定活动，严厉打击有关机构巧立名目乱收费行为，各餐饮企业要依法经营、依法纳税。市旅游部门建立和运用旅游餐饮企业信用信息管理系统，推进诚信经营体系建设，建立完善的科学统计方法和统计体系，及时提供信息服务。

加强宣传，营造浓厚氛围。办好“信阳菜”网站，开通“信阳菜”信息、微博、微信，组织收集“信阳菜”文化故事，通过与国内外媒体和机构的合作，多形式、多角度、多层面、多方位地宣传“信阳菜”。扩大品牌影响，推广特色美食，促进餐饮消费，全力推动信阳饮食文化与旅游产业融合发展。

附件：“信阳菜”推广工作领导小组成员名单

信阳市人民政府
2016年1月8日

附件

“信阳菜”推广工作领导小组成员名单

- 组 长：冯 鸣（市委常委、常务副市长）
- 副 组 长：张明春（市政府副市长）
郑志强（市政府副市长）
谢天学（市政府副市长）
- 成 员：万汉华（市政府副秘书长）
李雪洋（市委农办主任）
郑先明（市发展和改革委员会主任）
李敦峰（市财政局局长）
童光亮（市旅游局局长）
李 丽（市文化旅游规划发展中心主任）
王亚玲（市商务局局长）
苏锡凌（市教育局局长）
郑海春（市扶贫办主任）
张冬梅（市文化广电新闻出版局局长）
周 强（市民政局局长）
刘正国（市畜牧局局长）
叶长青（市水利局局长）
郭 祯（市农业局局长）

周克勤（市林业局局长）
李 超（市工商管理局局长）
李 强（市人力资源和社会保障局局长）
王东风（市地方税务局局长）
程功浩（市质量技术监督局局长）
霍 宏（市食品药品监督管理局局长）
曹 君（市卫生和计划生育委员会主任）
马富增（市环境保护局局长）
张立英（市城市管理综合执法局局长）
厉天军（市机关事务管理局局长）
钱长琨（信阳日报社社长）
龚德生（信阳广播电视台台长）
张历凭（信阳职业技术学院副院长）
魏明奎（信阳农林学院食品学院院长）
梁光德（中国工商银行信阳分行行长）
杨兴甫（中国农业银行信阳分行行长）
郑德友（中国建设银行信阳分行行长）
田阳春（中国银行信阳分行行长）
乔应中（中原银行信阳分行行长）
张 波（阳光宾馆总经理）
汪 涛（浉河宾馆负责人）
黄季南（信阳宾馆负责人）

任书伟（市中心医院院长）

姚少清（市中医院院长）

王 健（信阳职业技术学院附属医院院长）

领导小组下设办公室，万汉华同志兼任办公室主任，李丽同志兼任办公室常务副主任，具体负责处理领导小组日常工作，办公地点设在市文化旅游规划发展中心。

抄送：市委有关部门，军分区，部属、省属有关单位。市人大常委会办公室、市政协办公室，市法院，市检察院。

信阳市人民政府办公室

2016年1月11日印发

