

信阳市人民政府办公室文件

信政办〔2015〕150号

信阳市人民政府办公室 关于印发推进阿里巴巴信阳产业带建设 实施方案的通知

各县、区人民政府，各管理区、开发区，市政府有关部门：

《阿里巴巴信阳产业带建设实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

信阳市人民政府办公室

2015年12月15日

推进阿里巴巴信阳产业带建设实施方案

为帮助企业拓宽市场，促进经济转型升级，推动信阳经济发展，市政府与阿里巴巴集团签订战略合作协议，并选择中国联通信阳分公司作为运营商，共同建设阿里巴巴信阳产业带，打造信阳电子商务平台。为加快推进阿里巴巴信阳产业带建设，结合我市实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

深入贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24号)、《河南省人民政府关于加快电子商务发展的若干意见》(豫政〔2014〕11号)精神，加速我市电子商务集聚，提升产业知名度和影响力，全面打造“信阳产业”品牌，推动经济转型升级。

二、工作目标

以服务企业为宗旨，为企业搭建现代化电子商务交易平台，引导企业开拓网络市场，促进我市经济结构和发展方式的不断优化，带动综合效益和竞争实力的不断提升，加快产业转型升级，推动信阳主导产业发展。

第一年，扶持300家企业入驻产业带，培养输送具有实战能力的电商人才1000名，拉动传统企业交易额增长3亿元左右。

第二年，扶持500家企业入驻产业带，培养输送具有实战能

力的电商人才 2000 名，拉动传统企业交易额增长 5 亿元以上。

第三年，扶持 800 家以上企业入驻产业带，培养输送具有实战能力的电商人才 3000 名以上，拉动传统企业交易额增长 8 亿元以上。

三、工作安排

（一）前期筹备阶段（2015 年 12 月）。各县、区政府开展动员宣传，梳理筛选本地优势资源、产业和企业，组织推荐入驻阿里巴巴信阳产业带。联通信阳分公司负责组建阿里巴巴信阳产业带运营中心，在 1688 网站开设信阳专区，为入驻产业带的商家提供运营、技术支持。开展针对性培训，帮助企业注册“诚信通”会员。

（二）企业入驻阶段（2015 年 12 月）。开展招商活动，引导“诚信通”会员企业入驻产业带，对申请登记的企业及产品信息进行审核，由运营中心指导入驻企业做好产品类目规划、旺铺装修、企业信息发布等工作。

（三）上线运营阶段（2016 年 1 月开始）。阿里巴巴信阳产业带运营中心免费为入驻企业提供至少一年的基础代运营服务，帮助企业培训电商人才，指导企业线上推广、订单与线下销售相结合，拉动交易额增长，提高效益；逐步完善服务体系，提高服务质量。进一步加强宣传力度，利用线上广告、媒体或其他宣传资源协助营销推广，策划行业展会、季节性采购高峰、特殊节日

等有针对性的营销宣传活动，提高信阳产业知名度，拓宽销售渠道，促进企业发展。各县、区要树立1—2家标杆企业，打造明星店铺，逐步激励更多企业入驻产业带。

四、保障措施

（一）加强组织领导。建立完善阿里巴巴信阳产业带工作例会制度、督导制度、通报制度、建设推进台账等工作机制。研究解决阿里巴巴信阳产业带建设中的突出困难和问题，各县（区）、相关单位要成立相应组织，统筹协调和整体推进阿里巴巴信阳产业带建设。

（二）加大政策支持。在全面贯彻落实国家和省加快电子商务发展一系列政策措施基础上，市政府相关部门、各县（区）要根据实际，出台优惠政策，吸引、扶持企业加入产业带运营平台；各级财政要设立阿里巴巴产业带专项资金，支持平台宣传推广、专场活动以及入驻企业产品营销设计等；采取以奖代补的形式对新入驻平台企业的“诚信通”会员费进行补贴，由市级财政补贴三分之一，县（区）级财政补贴三分之一以上，连续补贴三年。

（三）强化督导考核。为强力推进产业带建设，促进区域经济发展，阿里巴巴信阳产业带专项工作领导小组定期组织人员对各县区企业入驻情况、运营服务情况进行考核，并按季度进行综合排序通报；并将考核结果与年终企业服务评先工作相挂钩。同时按照协议签订的服务考核指标，对运营服务商资质、服务质量、

运营结果等进行监督考评。

附件：推进阿里巴巴信阳产业带建设重点工作分工

附件

推进阿里巴巴（信阳）产业带建设重点工作分工

工作任务	责任单位
出台相关文件，为阿里巴巴信阳产业带建设运营提供政策支持；组织招商入驻，配合产业带举办线上线下的市场活动，利用媒体及其他宣传资源协助营销推广，扩大平台影响力；对各县区组织企业入驻产业带情况和运营商的资质、运营服务质量和结果进行监督考核。	市工业和信息化委
考察、招标符合资质要求的网络广告公司做平台宣传推广、专场活动以及入驻企业产品营销设计等，并每年提供大约两百六十万元的财政资金支持。	市工业和信息化委 市财政局 联通信阳公司
对新入驻企业“诚信通”会员费进行补贴，由市级财政补贴三分之一，县（区）级财政补贴不低于三分之一，连续补贴三年。	市工业和信息化委 市财政局 各县、区政府
营造良好的电子商务发展环境，完善本地化服务配套体系，提供必要的产业扶持和政策优惠。	市商务局
提供相关工商注册企业名录及企业的生产、经营、资产资源类等数据内容和联系方式。对入驻产业带产品质量和数据真实性进行监督。	市工商局 市质监局

<p>制定相应的扶持政策，对本地符合条件的产业和企业进行统计梳理，根据当地的企业名录，帮助实力企业注册“诚信通”会员，指导入驻产业带。处理产业带入驻、网络销售及售后各种问题，积极参加阿里巴巴信阳产业带的电商活动。</p>	<p>各县、区政府</p>
<p>搭建平台，做好平台维护、商家维护、平台推广、专场活动、培训支持等工作。向企业及商家解读政策，为入驻产业带企业提供至少一年的免费基础代运营服务，向政府提供指定期间的考核指标。</p>	<p>联通信阳分公司</p>

抄送：市委有关部门，军分区，部属、省属有关单位。市人大常委会
办公室、市政协办公室，市法院，市检察院。

信阳市人民政府办公室

2015年12月15日印发

